

Appuntamenti di Apindustria sui rapporti con gli istituti di credito

## Il ponte tra banche e imprese

Credito e impresa: mai come in questo momento i rapporti sono difficili, tanto da sembrare una "missione impossibile". Eppure le aziende e gli istituti di credito sono nati per collaborare, cooperare o almeno confrontarsi con ruoli distinti ma obiettivi comuni: realizzare un profitto dalla propria attività con un'attenzione importante allo sviluppo del business. «A volte sembra un dialogo tra sordi di quello tra impresa e banca», dichiara **Francesco Ferrari**, presidente di Apindustria, presentando la nuova iniziativa sul credito - per questo abbiamo voluto organizzare un percorso che lanci un ponte tra questi due mondi concentrandoci sulla parte che più ci compete quella delle aziende. Itaca, verso la meta del credito vuole fornire strumenti, chiavi di lettura, spunti per arrivare a parlare un linguaggio comune e comprensibile con gli istituti di credito». Il primo incontro del ciclo di appuntamenti si terrà giovedì 14 marzo e riguarderà l'uso dei dati che si possono ricavare dalla Centrale Rischi. Itaca, questo il nome evocativo del progetto, continuerà poi con una serie di appuntamenti che approfondiranno tutte le tematiche del credito: dalla gestione dei conti correnti ai leasing, dai derivati ai rapporti con le banche e a come leggere al meglio i numeri della propria azienda nell'ottica del rating. Apindustria collabora in questo progetto con Alma Iura, centro studi con sede a Verona che ha nella propria

missione l'obiettivo di trasferire alle aziende la cultura del credito. «Ciò che ci prefiggiamo», sottolinea il dott. **Massimo Rossi**, membro del Comitato scientifico di Alma Iura - è di ridurre l'asimmetria informativa esistente tra banche e imprese, al fine che queste inizino a parlare lo stesso linguaggio, tornando così a essere veri e propri partner commerciali. Puntiamo a spiegare alle imprese il cosiddetto how to do it ovvero cosa fare e soprattutto come farlo, consegnando alle imprese strumenti pratici per migliorare un accesso al credito più consapevole». «Non si tratta di incontri teorici o che puntano a parlare dei mas-

simi sistemi - conferma **Alessandra Tassini**, responsabile dell'iniziativa per Apindustria - sono appuntamenti pratici e concreti che puntano da subito a fornire strumenti utili e spunti importanti per la gestione dei rapporti con gli istituti di credito. Le aziende hanno bisogno di essere assistite in tal senso ma soprattutto hanno l'esigenza di potersi confrontare sui loro specifici casi aziendali: per questo unitamente a seminari e corsi abbiamo attivato anche uno sportello per check-up gratuiti e di orientamento sulle tematiche del credito». «È il dialogo e il confronto che consentono di arrivare alle soluzioni migliori», conclude il dott. **Giovanni**



Giovanni Acerbi, Alessandra Tassini, Francesco Ferrari, Massimo Rossi, Marco Rossi e Maddalena Mandarà di Alma Iura

**Acerbi** direttore di Apindustria - tra l'altro le idee costituiscono un prodotto unico al mondo e noi italiani siamo molto bravi in questo. È come quando si dice: se ho una mela e tu hai una mela e ce le scambiamo, rimaniamo entrambi con una mela. Ma se io ho un'idea e tu hai un'idea e

ci confrontiamo: entrambi avremo due idee e saremo più ricchi». Il primo incontro affronterà l'utilizzo della Centrale rischi per migliorare la gestione finanziaria dell'azienda e si terrà domani, 14 marzo, con inizio alle 14.30 nella sede di Apindustria in via Ilaria Alpi, 4

a Mantova. A seguire nel corso dell'anno sono in previsione seminari, workshop, corsi e attività a sportello che riguarderanno in particolare il primo contatto con la banca, i prodotti "particolari" che la banca offre, il rating creditizio e il primo contatto per la banca.

