

## ABC DELL'UFFICIO ACQUISTI

### Un percorso in 3 giornate

#### ACQUISTARE BENE PER VENDERE MEGLIO

**Mercoledì 25 marzo**

- L'impatto sul conto economico delle scelte di approvvigionamento
- Il Marketing d'Acquisto: definizione
- Il piano strategico ed operativo della funzione: il portafoglio acquisti
- Analisi della situazione attuale: ABC fornitori, famiglie merceologiche ed articoli
- Il portafoglio acquisti: analisi della criticità e della complessità
- La strategia d'acquisto integrata al portafoglio degli acquisti

#### MIGLIORARE IL PROCESSO DI ACQUISTO PER RIDURRE I COSTI TOTALI

**Giovedì 30 aprile**

- I criteri di selezione, valutazione e gestione dei fornitori
- I parametri di prestazione delle prestazioni dei fornitori
- Strumenti e metodologie di valutazione: preventiva, periodica e consuntiva
- Sistemi e metodi di Vendor Rating e Vendor Ranking
- Le verifiche ispettive
- Lo sviluppo della partnership col fornitore

**Mercoledì 25 marzo**  
**Giovedì 30 aprile**  
**Mercoledì 27 maggio**  
ORE 09.00 - 18.00



PALAZZO ALPI  
VIA ILARIA ALPI, 4  
MANTOVA



#### Per iscriverti:

Puoi [cliccare qui](#)

oppure compilare il **Coupon**  
ed inviarlo via FAX allo **0376.221815**  
o via mail a **formazione@api.mn.it**



#### I FORNITORI COME SCEGLIERE I MIGLIORI

**Mercoledì 27 maggio**

- Il marketing interno: gli strumenti per l'analisi delle esigenze del cliente interno
- Il processo di acquisto, le fasi in cui si articola il processo
- La richiesta di offerta e la selezione dei fornitori: dalle specifiche di acquisto alla scelta del fornitore
- La progettazione e la gestione di una richiesta di offerta
- La valutazione e la individuazione dei parametri di selezione dei fornitori
- La predisposizione delle griglie e la matrice di comparazione delle offerte



RELATORE

**Dott. Flavio Franciosi**

Consulente e formatore in area acquisti

#### COSTO per partecipante

##### TRE MODULI - QUOTA SCONTATA

€ 350 + Iva (azienda associata)

€ 500 + Iva (azienda non associata)

##### SINGOLO MODULO

€ 140 + Iva (azienda associata)

€ 190 + Iva (azienda non associata)

# ACQUISTARE BENE PER VENDERE MEGLIO

## Ottimizzare gli acquisti superando vincoli di criticità

La competitività dell'azienda parte dagli acquisti: se la qualità è alta e il prezzo è giusto anche tutte le altre funzioni aziendali ne hanno beneficio. Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze per analizzare la situazione aziendale e impostare strategie efficaci per la gestione delle forniture. In questo modo i vincoli e le criticità d'acquisto diventeranno occasioni di miglioramento della gestione aziendale.

Mercoledì **25 marzo**  
ORE 09.00 - 18.00



PALAZZO ALPI  
VIA ILARIA ALPI, 4  
MANTOVA



RELATORE

**Dott. Flavio Franciosi**

Consulente e formatore in area acquisti

### PROGRAMMA

- Il contributo della funzione alla competitività aziendale
- L'impatto sul conto economico delle scelte di approvvigionamento
- le nuove competenze e abilità professionali
- Il Marketing d'Acquisto: definizione
- Il piano strategico ed operativo della funzione: il portafoglio acquisti
- Analisi della situazione attuale: ABC fornitori, famiglie merceologiche ed articoli
- Vincoli e criticità d'acquisto
- Il portafoglio acquisti: analisi della criticità e della complessità
- La strategia d'acquisto integrata al portafoglio degli acquisti
- Le leve del progetto: azioni sui fornitori e sugli articoli della classe merceologica
- Il piano di lavoro per Famiglia Merceologica

**Clicca qui**

e scarica il programma completo.

### COSTO per partecipante

#### SINGOLO MODULO

€ 140 + Iva (azienda associata)

€ 190 + Iva (azienda non associata)

#### TRE MODULI - QUOTA SCONTATA

€ 350 + Iva (azienda associata)

€ 500 + Iva (azienda non associata)

#### Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**

oppure compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via FAX allo **0376.221815**

o via mail a **formazione@api.mn.it**

## COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

ATTIVITÀ .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/I al **Corso "Acquistare bene per vendere meglio"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.

# Migliorare il processo di acquisto per ridurre i costi totali

Il processo di acquisto deve essere in grado di capire le esigenze della produzione e di acquistare la materia prima migliore. Per fare questo occorre non solo attivare la funzione di marketing interno ma anche saper gestire le varie fasi di acquisto: dall'offerta alla selezione dei fornitori, dall'individuazione dei parametri di selezione all'elaborazione delle griglie e matrici per la comparazione delle offerte. Il corso ha l'obiettivo di offrire strumenti e strategie per migliorare il processo di acquisto e ridurre i costi.



Giovedì **30 aprile**  
ORE 09.00 - 18.00



PALAZZO ALPI  
VIA ILARIA ALPI, 4  
MANTOVA



RELATORE

**Dott. Flavio Franciosi**

Consulente e formatore in area acquisti

## PROGRAMMA

- Il marketing interno: gli strumenti per l'analisi delle esigenze del cliente interno
- Il processo di acquisto, le fasi in cui si articola il processo: fasi di definizione delle specifiche di acquisto ed il sourcing
- La richiesta di offerta e la selezione dei fornitori: dalle specifiche di acquisto alla scelta del fornitore
- La progettazione e la gestione di una richiesta di offerta
- La valutazione e la individuazione dei parametri di selezione dei fornitori
- La predisposizione delle griglie di selezione e dei criteri di valutazione
- La matrice di comparazione delle offerte per oggettivare la valutazione

## COSTO per partecipante

### SINGOLO MODULO

€ 140 + Iva (azienda associata)

€ 190 + Iva (azienda non associata)

### Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

oppure compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via FAX allo **0376.221815** o via mail a **formazione@api.mn.it**

## COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

ATTIVITÀ .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/I al **Corso "Migliorare il processo di acquisto per ridurre i costi totali"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.

# I fornitori: come scegliere i migliori

## Selezione e valutazione su qualità, servizio e costi

La funzione acquisti vive dell'equilibrio tra fornitori abituali e fornitori nuovi. Per essere efficaci occorre però individuare dei criteri di selezione in modo da poter mettere a confronto i diversi fornitori su qualità, servizio e costi. Il corso ha l'obiettivo di fornire strategie e strumenti per valutare i fornitori, scegliere i migliori e tenerli monitorati in modo da mantenere efficace la funzione acquisti.

Mercoledì **27 maggio**  
ORE 09.00 - 18.00



PALAZZO ALPI  
VIA ILARIA ALPI, 4  
MANTOVA



RELATORE

**Dott. Flavio Franciosi**  
Consulente e formatore in area acquisti

### PROGRAMMA

- I criteri di selezione, valutazione e gestione dei fornitori
- I parametri di prestazione delle prestazioni dei fornitori
- Strumenti e metodologie di valutazione: preventiva, periodica e consuntiva
- Sistemi e metodi di Vendor Rating e Vendor Ranking
- Le verifiche ispettive
- Lo sviluppo della partnership col fornitore

### COSTO per partecipante

#### SINGOLO MODULO

€ 140 + Iva (azienda associata)

€ 190 + Iva (azienda non associata)

#### Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**  
oppure compilare il **Coupon** sottostante  
ed inviarlo via FAX allo **0376.221815**  
o via mail a **formazione@api.mn.it**

### COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

ATTIVITÀ .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/I al **Corso "I fornitori: come scegliere i migliori"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.