



COME FUNZIONA LA PUBBLICITA' SU FACEBOOK: LE SPONSORIZZATE

Giovedì 29 luglio ore 14.00

Hai una pagina Facebook ma non hai capito come fare pubblicità su Facebook? Crei dei contenuti con regolarità ma non ottieni risultati?

Vuoi capire come evitare di buttare tempo e soldi? E' meglio affidarsi a un Freelance o a un'agenzia per fare pubblicità su Facebook?

Apindustria propone un corso che vi aiuta a ottimizzare la conoscenza della piattaforma Facebook e ottenere i risultati desiderati.



GIOVEDÌ 29 LUGLIO
14.00 - 17.00



PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



RELATORE
Anna Marostica
Formatrice e Social Media Manager

PROGRAMMA

- Il pannello gestione inserzioni
- I 3 ingredienti principali per una sponsorizzata
- Il Funnel per acquisire clienti

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**
Puoi inviare il **Coupon** sottostante a **formazione@api.mn.it** oppure via FAX allo **0376.221815**

COSTO per partecipante

€ 70 + Iva (azienda associata)
€ 110 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso "COME FUNZIONA LA PUBBLICITA' SU FACEBOOK"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.

