



CONTINUA LA GRANDE ASCESA DELL'AZIENDA DI CASTEL GOFFREDO NATA NEL 1967

TRANSFILM

Da ben 58 anni un'eccellenza nella logistica e nei trasporti

Crescita, investimenti e nuove prospettive per il futuro

CASTEL GOFFREDO Nata nel 1967, Transfilm S.R.L. (www.transfilm.it) è un'azienda mantovana con sede a Castel Goffredo, specializzata nei servizi di trasporto e logistica. Da oltre mezzo secolo, è guidata dalla famiglia **Viola**, che ha saputo trasformarla in un punto di riferimento nel settore.

Negli ultimi anni, la crescita è stata esponenziale, consolidando la sua posizione tra i leader del trasporto nazionale ed europeo.

Transfilm offre servizi di trasporto espresso su tutto il territorio nazionale, con oltre 180 automezzi di proprietà e una rete capillare di collaborazioni. I punti di forza sono puntualità e affidabilità: garantiscono consegne in 12 e 24 ore, un servizio che altrove sarebbe considerato "dedicato", ma che con la sua organizzazione diventa attività ordinaria rendendolo sostenibile ed efficiente.

Dal 2018, con l'acquisizione di Eurotir S.R.L. leader territoriale dei servizi con l'estero, viene ampliata l'offerta con trasporti internazionali, operando con la stessa qualità e affidabilità, disponendo inoltre di 10.000 mq di magazzini per servizi logistici avanzati.

Il gruppo Transfilm S.R.L. e Eurotir S.R.L. ha registrato una crescita straordinaria dal 2020 a oggi, con un raddoppio dei volumi di lavoro e con un fatturato globale nel 2024 che è andato oltre i 40 milioni di euro.

Il loro successo si fonda su investimenti costanti e mirati in risorse umane, tecnologia e infrastrutture. Le prospettive per il 2025 sono ancora più ambiziose mirando all'obiettivo di espandere ulteriormente il net-



Cesarino, Vito e Marco Viola guidano l'azienda di Castel Goffredo, leader nel settore dei trasporti e della logistica. A lato il direttore Marco Casalini

L'azienda (gestita da Cesarino, Vito e Marco Viola), guarda al futuro con la nuova generazione di leader. Da 15 anni Carlo, Federico, Rachele e Vittoria, coordinati dal direttore Marco Casalini, guidano settori chiave del gruppo. Oltre 180 automezzi di proprietà e una rete capillare di collaborazioni

work e i servizi mantenendo la qualità che li ha sempre contraddistinti.

• **Capitale umano:** le persone sono la risorsa più importante. 50 impiegati, 180 Autisti e 60 magazzinieri sono tutti assunte direttamente senza esternalizzazioni.

• **Parco veicolare all'avanguardia:** tutti i mezzi sono Euro 6 di ultima generazione, garantendo efficienza, riduzione dell'impatto ambientale e sicurezza sulla strada.

• **Nuove strutture:** l'hub nazionale dispone di 10.000 mq, con 80 ribalte per il carico/sca-

rico simultaneo, è una delle infrastrutture più avanzate del settore.

• **Formazione continua:** corsi di guida sicura, formazione per il personale di magazzino e aggiornamenti costanti per tutto il team, inclusi i settori commerciale, IT e qualità.



nell'area di Milano-Varese-Lecco e Monza Brianza.

Uno sguardo al 2025 che sarà all'insegna dell'espansione strategica, con nuovi progetti per rafforzare la presenza in posizioni chiave sul territorio nazionale.

Per prime le nuove filiali nazionali, l'espansione internazionale con Eurotir S.R.L. che sta implementando nuovi mercati e servizi, ampliando la copertura delle tratte europee con uno sviluppo tecnologico ed con investimenti nella digitalizzazione, automazione per rendere il servizio ancora più efficiente.

Inoltre, Transfilm, pur mantenendo le radici solide della famiglia Viola - con **Cesarino, Vito e Marco** - guarda al futuro con la nuova generazione di leader.

Carlo, Federico e Rachele, Vittoria Viola - figli di Vito, Marco e Cesarino - coordinati dal direttore **Marco Casalini**, sono già operativi da oltre 15 anni e oggi guidano settori chiave dell'azienda: la gestione operativa (magazzino e traffico) e l'ufficio amministrativo. Il passaggio generazionale è infatti la garanzia della continuità di una visione imprenditoriale vincente, basata su valori solidi, innovazione e sostenibilità.

Dopo 58 anni di esperienza, Transfilm continua a crescere, mantenendo l'eccellenza nel trasporto e nella logistica.

La sua missione è chiara: crescere senza compromettere la qualità del servizio e l'attenzione alla propria clientela puntando sempre sulla sostenibilità, sull'innovazione e sulla valorizzazione del capitale umano.



Dal 2018, con l'acquisizione di Eurotir S.R.L. viene ampliata l'offerta con trasporti internazionali. L'azienda dispone di ben 10.000 mq di magazzini per servizi logistici avanzati. Dal 2020 sono raddoppiati i volumi di lavoro e il fatturato globale nel 2024 è andato oltre i 40 milioni di euro

• **Espansione territoriale:** a novembre 2024 viene inaugurata la prima filiale Transfilm con sede a Cinisello Balsamo, un magazzino di 3.500 mq. Questa nuova realtà permette l'ottimizzazione della raccolta e della distribuzione e un'espansione commerciale