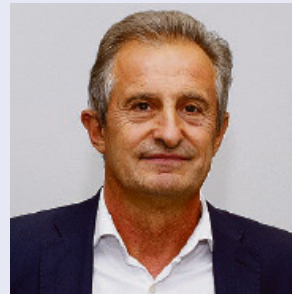




## “QUANDO IL PAREGGIO È UNA VITTORIA” A Castiglione delle Stiviere si parla di parità di genere

**CASTIGLIONE DELLE STIVIERE** «Nelle piccole imprese si mette al centro il valore della persona al di là delle questioni di genere e di quelle anagrafiche - sottolinea il direttore di Apindustria Confimi Mantova, **Giovanni Acerbi** - è sempre opportuno però evidenziare un tema come quello della parità di genere perché è l'occasione per raccontare una realtà aziendale senza fermarsi alle semplici e fredde statistiche».

Questi sono alcuni dei temi emersi durante il convegno sulla parità di genere tenutosi a Castiglione delle Stiviere e che ha visto la



Il presidente Francesco Ferrari

partecipazione del presidente di Apindustria Confimi Mantova **Francesco Ferrari** con un intervento dal titolo “Quando il pareggio è una vittoria”. Il presidente Ferrari ha evidenziato come occorra superare il pregiudizio che vede le aziende in ritardo sulle questioni di genere ed è necessario parlare del tema in modo concreto e non utilizzando frasi fatte e luoghi comuni.

All'incontro di Castiglione delle Stiviere hanno partecipato esperti e rappresentanti delle istituzioni tra cui la consigliera di parità **Gaia Cimolino**.

### UN ANNO ALL'INSEGNA DELL'ENERGIA TRA INFORMAZIONE E RISPARMIO

## Apindustria e Api Servizi SRL SB lanciano la newsletter sui temi energetici

*L'obiettivo è fornire aggiornamenti tempestivi e strumenti per acquisire competenze qualificate per affrontare la volatilità del mercato e cogliere opportunità strategiche*

**MANTOVA** Una grande novità per il 2025: Apindustria e Api Servizi SB lanciano la newsletter mensile sull'energia dedicata alle principali novità normative e alle notizie più rilevanti per essere al fianco delle imprese.

L'obiettivo è fornire aggiornamenti tempestivi e strumenti per acquisire competenze qualificate che sono strumenti fondamentali per affrontare la volatilità del mercato e cogliere opportunità strategiche.

«Essere informati è essenziale in un contesto energetico in continua evoluzione - sottolinea **Alessandra Tas-**

**sini**, direttore di Api Servizi SB - conoscere le opportunità e le novità significa poter prendere decisioni consapevoli per il futuro dell'azienda».

Ogni mese le aziende riceveranno una panoramica sull'energia composta da notizie che affrontano temi come le novità normative o spunti di approfondimento, report di settore o anticipazioni di mercato. Si tratta di una selezione che offre una rassegna stampa sintetica che evita alle aziende di investire troppo tempo nell'autoaggiornamento e consente loro di approfondire solo gli ar-

gomenti di specifico interesse.

Accanto alla newsletter, Apindustria propone una serie di iniziative complementari, come sportelli dedicati all'energia, webinar e servizi personalizzati.

Il programma informativo e formativo sull'energia costituisce una sorta di allenamento che prepara l'imprenditore e i suoi stretti collaboratori a gestire in modo efficace i consumi aziendali e a interfacciarsi con i consulenti con una base di strumenti e conoscenze che consentano di valutare la scelta migliore.

«Abbiamo sviluppato un progetto di supporto completo per le aziende - spiega il direttore **Giovanni Acerbi** - che include corsi su come si legge una bolletta, la gestione dell'energia e l'introduzione della figura dell'energy manager».

Il corso per Energy Manager è in partenza il 26 marzo e sarà effettuato in diretta streaming per consentire alle aziende di seguirlo direttamente dall'azienda senza perdere tempo in trasferta. La durata prevista è di 40 ore e offrirà ai partecipanti tutte le competenze per gestire l'energia a livello azien-



Palazzo Alpi, sede di Apindustria Confimi Mantova

dale dai costi alla selezione dei fornitori con relativo acquisto, dalla diversificazione delle fonti acquistabili alle fonti rinnovabili fino alla lettura della bolletta e allo scadenziario degli adempimenti.

«Il 2025 sarà per Apindustria l'anno dell'energia, un giusto mix tra corsi gratuiti e a pagamento, sportelli

individuali e consulenze in azienda, newsletter e informative - conclude il direttore Acerbi -; una sorta di playlist dove ognuno potrà scegliere l'opportunità più adatta alla sua azienda sviluppando competenze al suo ritmo».

Per approfondire il servizio e avere maggiori informazioni è possibile contattare lo 0376221823.



## Api Risk Proteggi il tuo business con una efficace gestione del rischio

*Il servizio assicurativo rilancia un'assistenza a misura d'impresa*



Api Risk si propone come consulente del rischio a 360°, offrendo soluzioni su misura per ogni realtà aziendale

**MANTOVA** Api Risk si rinnova con molte novità per offrire un servizio sempre più vicino alle esigenze delle imprese.

L'ufficio riparte con un approccio su misura, capace di ascoltare le necessità aziendali e fornire risposte tempestive e mirate direttamente in azienda, grazie al ruolo di **Riccardo Treccani**, referente associativo per l'assistenza assicurativa. L'obiettivo è quello di supportare gli imprenditori nell'individuazione, analisi e gestione dei rischi aziendali, con una consulenza indipendente e altamente specializzata.

«Individuare tutti i rischi connessi all'attività d'impresa è una vera sfida che richiede competenze specifiche e

un'analisi dettagliata della situazione - dichiara Riccardo Treccani - non basta riconoscere le minacce più evidenti: è fondamentale individuare anche i rischi nascosti per proteggere al meglio la propria attività».

Api Risk si propone quindi come consulente del rischio a 360°, offrendo soluzioni su misura per ogni realtà aziendale.

Per garantire agli associati un costante aggiornamento sui temi assicurativi, Api Risk introdurrà inoltre una newsletter mensile dedicata, con approfondimenti e aggiornamenti sulle tematiche più rilevanti del settore.

Saranno organizzati anche webinar periodici per respon-



Riccardo Treccani, referente Api Risk

dere in modo concreto alle problematiche del momento, offrendo un'opportunità di confronto e formazione continua.

«Essere informati oggi è es-

senziale per tutelare la propria impresa dai rischi emergenti - continua Treccani - tra le tematiche assicurative più attuali spiccano la cyber security e la protezione dai rischi informatici, le polizze per la responsabilità civile aziendale, la tutela dei crediti commerciali e la gestione delle catastrofi naturali. Rimanere aggiornati su questi aspetti consente alle imprese di prevenire criticità e mettere in atto strategie efficaci per la protezione del proprio business».

Per maggiori informazioni o per richiedere una consulenza personalizzata, è possibile contattare l'Associazione al numero 0376 221823 oppure scrivere una e-mail a: [apirisk@api.mn.it](mailto:apirisk@api.mn.it).