

Credito senza segreti: i lunedì del credito tra strumenti e strategie per le aziende

MANTOVA «L'idea dei lunedì del credito nasce dalla voglia di creare un momento di confronto periodico tra gli imprenditori e i professionisti del settore credito – sottolinea **Alessandra Tassini**, responsabile ufficio economico di Apindustria – due ore di informazioni e dati su finanza, banca e impresa trasmessi in streaming e aperti alla partecipazione di tutte le aziende mantovane».

Gli appuntamenti del lunedì si inseriscono nel percorso Itaca, verso la meta del credito, e hanno visto la partecipazione di una trentina di professionisti e di quasi 500 imprese che si sono collegate in diretta o hanno visto gli incontri in differita sul canale APITV. Durante le numerose tappe di questo progetto si sono alternati seminari gratuiti, corsi a pagamento e confronti con gli istituti di credito che hanno consentito ai partecipanti di avere anche una panoramica dedicata alle novità normative.

Il percorso è iniziato a gennaio 2021 con un incontro dal titolo “Speciale credito 2021: cosa fare?” dedicato ai vari appuntamenti finanziari del 2021 e a come affrontarli dopo un anno di pandemia ha visto come



principale relatore del percorso il dott. **Massimo Rossi**, esperto di tematiche bancarie e finanziarie, che si è calato nella parte dell' “allenatore” che è stato al fianco delle aziende per aiutarle ad analizzare il rating, gli estratti conto o le condizioni bancarie. «Quando ci si interfaccia con le banche è necessario parlare lo stesso linguaggio fatto di numeri, rating e centrale rischi – racconta **Elisa Govi**, presidente di Apindustria Confimi Mantova – per ottenere credito a supporto ai tuoi progetti bisogna conoscere l'azienda e presentarla nel modo giusto».

«Le aziende spesso ci richiedono un aiuto nell'interpretazione dei documenti bancari e finanziari» spiega **Alessandra Tassini**, responsabile dell'ufficio economico dell'Associazione Apindustria. «Per questo motivo, abbiamo deciso di proporre un percorso formativo che fornisca alle imprese gli elementi necessari a comprendere la situazione creditizia aziendale».

Per il 2022 sono previsti ulteriori appuntamenti e in particolare dei laboratori dedicati ad approfondire gli elementi fondamentali del rapporto banca-impresa: si sono tenuti, infatti, due incontri dedicati alle società benefit e alla fidejussione bancaria, un tema attuale che riscontra l'interesse delle imprese e favorisce un inquadramento della tematica con particolare attenzione alle lettere di patronage, l'escusione della fidejussione e i relativi profili di invalidità. «E' importante avere una panoramica di tutti gli elementi fondamentali del credito – conclude la presidente **Elisa Govi** – per poter prendere le decisioni giuste in occasione del confronto con le Banche».