

LE IMPRESE CI METTONO LA FACCIA

“Noi imprenditori siamo bravissimi quando c’è da lavorare mentre facciamo più fatica a raccontarci – dichiara **Elisa Govi**, presidente di Apindustria Confimi Mantova – per questo per il 2019 abbiamo lanciato un progetto per comunicare il valore della propria impresa”.

L’Associazione ha organizzato per il 2019 un percorso fatto di corsi di formazione, seminari e sportelli che consentano all’imprenditore di individuare gli elementi fondamentali della storia aziendale e di organizzarli per un racconto efficace che possa essere utilizzato sui vari canali media: dai quotidiani ai magazine, dai siti internet ai company profile.

Una parte importante di questo progetto sarà anche dedicata a degli educational tour e alla realizzazione di materiale promozionale su Mantova e provincia per raccontare ai clienti italiani ed internazionali il talento economico del territorio. “Ci piacerebbe poter promuovere il territorio mantovano quando andiamo alle fiere o semplicemente parliamo con i nostri clienti – aggiunge la presidente Govi – in questo modo otteniamo il valore aggiunto, unico al mondo, di un territorio che fa della cultura, delle aziende e del saper fare i suoi punti di forza”.

