

MISURARE L'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DIGITALI

Giovedì 07 dicembre alle ore 17.00

Quello che faccio funziona?

Rispondiamo con i numeri perchè in base all'obiettivo che ti sei dato ci sono degli indicatori da valutare.

Ad ogni obiettivo i suoi indicatori.



GIOVEDÌ 07 DICEMBRE
ORE 17.00 - 18.00



DIRETTA STREAMING



RELATORE

Carloalberto Baroni

Aiuta le Imprese a gestire le relazioni digitali attraverso il Sistema del Venditore Digitale.

PROGRAMMA

- Perché misurare
- Riconoscere gli obiettivi
- Assegnare gli indicatori
- Come misurare con un pannello di controllo

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **formazione@api.mn.it**

COSTO DEL CORSO

€40 + Iva (azienda associata)

€70 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I all'incontro **"MISURARE L'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DIGITALI"**

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.