

# LEAD GENERATION

## COME OTTENERE POTENZIALI CLIENTI GRAZIE AL DIGITALE

**Giovedì 11 maggio ore 10.00**

**Apindustria** propone un corso operativo che mostrerà come **ottenere potenziali clienti grazie all'utilizzo di strategia di marketing digitale: lead generation.**

Scopriremo i dettagli della lead generation: un'azione di marketing che consente di generare una lista di possibili clienti interessati ai prodotti o servizi offerti da un'azienda.



**GIOVEDÌ 11 MAGGIO**  
ORE 10.00 - 12.00



**DIRETTA STREAMING**



RELATORE

**Carloalberto Baroni** 

Aiuta le Imprese a gestire le relazioni digitali attraverso il Sistema del Venditore Digitale.

**Per iscriverti:**

Puoi **clicare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **formazione@api.mn.it**

### PROGRAMMA

- I Social Network
- Il sito web
- Google Ads
- Facebook ADS
- LinkedIn ADS
- La SEO
- L'e-mail marketing

### COSTO PER PARTECIPANTE

**€70** + Iva (azienda associata)

**€100** + Iva (azienda non associata)

### COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

ATTIVITÀ .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/I all'incontro **"COME OTTENERE POTENZIALI CLIENTI DAL DIGITALE"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.