

LANCIO PRODOTTO

COME RIDURRE IL RISCHIO DI FALLIMENTO

Giovedì 30 novembre alle 09.00

Una sessione di formazione specifica per imparare le attività da implementare quando si vuole **lanciare un nuovo prodotto** (dall'analisi all'execution). Il modulo sarà incentrato sull'**individuazione e la validazione dell'opportunità di business e sull'intercettazione degli early adopters.**

GIOVEDÌ 30 NOVEMBRE
09.00 - 18.00



PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



RELATORE

Francesco Sordi 
Consulente di marketing scientifico,
imprenditore e docente universitario presso
IUSVE.

Per iscriverti

Puoi **clickare qui**, compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via Mail a **formazione@api.mn.it**.

COSTO DEL CORSO

€ 190 + Iva (azienda associata)
€ 250 + Iva (azienda non associata)



PROGRAMMA

- **Un prodotto nuovo in un mercato esistente o in un nuovo mercato?**
- Quando un **prodotto fallisce?** (spoiler: molto più spesso di quanto si creda)
- Perché un prodotto fallisce: le **principali ragioni e come evitarle**
- Il **modello di lavoro corretto per lanciare un prodotto sul mercato**
- Esercitazione

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **"LANCIO PRODOTTO"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.