

INSTAGRAM IN AZIENDA: COSA, COME E QUANDO

Mercoledì 18 ottobre alle 10.00

Instagram è ormai una certezza nel mondo social, ma come sfruttarlo al meglio?

Se sei un B2B le dinamiche sono molto diverse rispetto al B2C.

Per capire quale strategia applicare al profilo, dobbiamo soffermarci sugli obiettivi aziendali e analizzare quale "parte" di Instagram serva davvero all'azienda.

MERCOLEDÌ 18 OTTOBRE
10.00 - 12.00



IN DIRETTA STREAMING



Per iscriverti:

Puoi **[cliccare qui](#)** oppure compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **formazione@api.mn.it**

RELATRICI

Marzia Napodano 

Social media manager e consulente digitale con un amore sconfinato per Instagram e per le persone.



PROGRAMMA

- Perché scegliere **Instagram** e perché ci sono tutti
- **B2b VS B2C cosa cambia**
- Cosa postare in base agli **obiettivi aziendali**
- Come postare in base alla **tipologia di azienda**

COSTO DEL CORSO

- **€ 60** + Iva (azienda associata)
- **€ 90** + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE
TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **"INSTAGRAM IN AZIENDA: COSA, COME E QUANDO"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.