

# ENTRIAMO NELLA TESTA CLIENTE STRATEGIE DI NEUROMARKETING IN AZIONE

**Martedì 07 febbraio alle 15.00**

Il **marketing** è cambiato profondamente negli ultimi anni. Da un lato l'avvento del digitale, dall'altro l'impatto delle neuroscienze, hanno profondamente ridisegnato i paradigmi con i quali si deve confrontare una azienda per **competere nel mercato**.

Nel webinar verranno analizzati il ruolo dei neurotrasmettitori nelle nostre **decisioni di acquisto**, le fasi di avvicinamento di un cliente al prodotto e le dinamiche cognitive che portano alla formazione delle decisioni.

**MARTEDÌ 07 FEBBRAIO**  
15.00 - 19.00



IN DIRETTA STREAMING



RELATORE 

## Michele Bresciani

Autore di numerosi corsi professionali su comunicazione, leadership, personal branding, neuromarketing. Ricopre il ruolo di autore, docente o partner strategico per alcune scuole di formazione e master.

<https://www.ilmiovalore.it/michele-bresciani-il-mio-valore/>

## COSTO per partecipante:

€ 140 + Iva (azienda associata)

€ 170 + Iva (azienda non associata)

## Per iscriverti

Puoi [cliccare qui](#), compilare il Coupon ed inviarlo via Mail a [formazione@api.mn.it](mailto:formazione@api.mn.it).



## PROGRAMMA

- La tecnologie nel **neuromarketing**
- Il **ruolo dei neurotrasmettitori** nei nostri comportamenti
- La **tripartizione del nostro cervello** secondo Mc Lean
- Il ruolo delle emozioni nelle scelte di acquisto
- I **bias cognitivi** e il loro impatto nella formazione di un interesse
- **Customer journey e scelte di marketing**
- Perché compriamo?

## COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/I a **«ENTRIAMO NELLA TESTA DEL CLIENTE»**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.