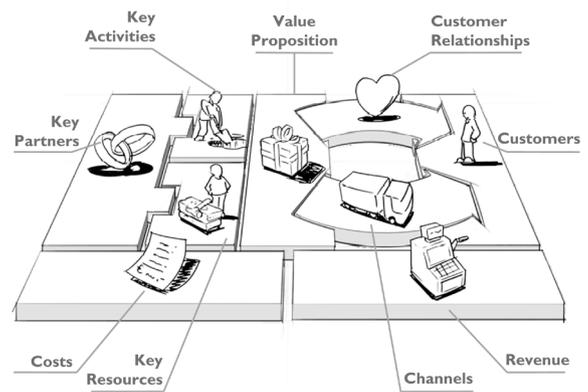


INNOVARE IL MODELLO AZIENDALE CON IL **BUSINESS MODEL CANVAS**

Giovedì 15 giugno alle 09.00

Il corso mira a permettere ai partecipanti di acquisire le competenze necessarie all'utilizzo del **Business Model Canvas**, uno strumento semplice, basato sulle tecniche di Alexander Osterwalder, diventato ormai uno standard a livello internazionale per l'innovazione dei modelli aziendali ed il ripensamento delle **strategie competitive**.



GIOVEDÌ 15 GIUGNO
09.00 - 18.00



DIRETTA STREAMING



RELATORE

Marialuisa Di Bella



Docente della Marco Redaelli & Associati Srl di Milano dal 2016 per le Area Welfare e Project Management. Ha maturato una lunga esperienza nell'attività di project management nell'ambito di studi e analisi, politiche pubbliche, strategie organizzative aziendali, piani formativi, attivazione partenariati pubblico-privati.

Per iscriverti

Puoi **clickare qui**, compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via Mail a **formazione@api.mn.it**.

COSTO DEL CORSO

€ 160 + Iva (azienda associata)

€ 200 + Iva (azienda non associata)

PROGRAMMA

- Cosa si intende per **Business Model** e quali sono gli approcci utilizzabili per lavorare sul proprio modello di business
- L'importanza dell'**innovazione** dei modelli di business
- Esempi di modelli di business
- Lo strumento del Business Model Canvas per **rappresentare ed innovare un modello di business**
- Casi di studio per l'applicazione del Canvas
- Segmenti di clientela e valore offerto: gli strumenti della **Empathy Map e della Value Proposition**
- Il Business Model Canvas e la **Strategia Oceano Blu**

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **"INNOVARE IL MODELLO AZIENDALE ATTRAVERSO IL BUSINESS MODEL CANVAS"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.