

MARKETING INTERNAZIONALE

Lunedì 25 novembre alle 09.00

L'**espansione sui mercati esteri** richiede però una fase di studio e di adattamento delle proprie **strategie**, indispensabili per aumentare le probabilità di successo. Diventa quindi indispensabile la redazione di un **piano di marketing** in grado di analizzare i contesti di mercato più interessanti e definire in modo efficace tutte le leve di marketing mix.

LUNEDÌ 25 NOVEMBRE
09.00 - 13.00



IN DIRETTA STREAMING



PROGRAMMA

- Le **trasformazioni del mercato** e il nuovo ruolo della forza vendita
- La scelta della **struttura della forza vendita**
- Rete diretta, indiretta, mista
- La scelta del **canale distributivo**
- L'organizzazione della rete vendita
- La **formazione della forza vendita**
- Le **attività** a supporto della rete vendita
- Il **key account management**
- La strutturazione dei **canvass commerciali**

RELATORE

Dott. Nicola Zanella
Formatore e consulente in area marketing e risorse umane.

COSTO per partecipante

€ 120 + Iva (azienda associata)

€ 160 + Iva (azienda non associata)

Dal 2° partecipante:

SCONTO 10% SULLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**

oppure compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **formazione@api.mn.it**

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso "MARKETING INTERNAZIONALE"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.