

SOCIAL MEDIA

COMUNICARE LA RELAZIONE DI UN'AZIENDA CON LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICA

Giovedì 02 febbraio alle 10.00

Social media e sostenibilità stanno bene insieme!

Comunicare la sostenibilità sui social sta diventando un vero e proprio mestiere. La connessione e l'amplificazione dei social media ha reso difficile alle aziende l'ignorare le proprie responsabilità nei confronti dell'ambiente e delle comunità interessate.

Social media e sostenibilità si fondano sui **concetti di autenticità, trasparenza, senso di comunità, innovazione e creatività.**

GIOVEDÌ 02 FEBBRAIO
10.00 - 11.30



IN DIRETTA STREAMING



RELATORE

Nicola Voltolin



Lavora da anni nella comunicazione online, prima nel mondo del no-profit, poi in quello delle agenzie, dirigendo oggi Zeep!, la nuova digital agency nata all'interno di Athesis, uno dei più importanti gruppi editoriali italiani. Cura sessioni di corsi sugli strumenti del marketing online presso l'Università degli Studi di Verona dove è parte del Comitato di Indirizzo della Scuola di Economia e Management.



PROGRAMMA

- Il **ruolo dei social media** nello userjourney
- Welcome to the messy middle
- A perfect match: **l'incontro tra social e sostenibilità**
- Social sustainability playlist: i consigli per trovare il proprio modo di **comunicare la sostenibilità sui social media**
- Best practices & case histories

COSTO DEL CORSO

- € 30 + Iva (azienda associata)
- € 60 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **"SOCIAL MEDIA - COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.