

VENDITA E TRATTATIVA: COME FAR DIRE DI "SI" AL CLIENTE!

Mercoledì 02 marzo ore 09.00

La grande arma a disposizione di tutti gli operatori commerciali è la loro **abilità comunicativa**: capacità di **accoglienza ed ascolto, gestione delle complessità, determinazione e negoziazione**. Secondo gli esperti la comunicazione è definita come un **"processo di influenzamento reciproco"**.

Far capire bene al cliente i vantaggi che avrà ad utilizzare il vostro prodotto, è un "dovere professionale" di ogni venditore.

Apindustria, insieme a **Eros Tugnoli**, propone un corso con l'obiettivo di riconoscere questi segnali di influenzamento e di essere più convincenti nella comunicazione interpersonale.

MERCOLEDÌ 02 MARZO
09.00 - 18.00



PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



RELATORE

Eros Tugnoli 

Formatore e consulente in materia di comunicazione e vendite.

COSTO per partecipante

€ 140 + IVA (Azienda ASSOCIATA)

€ 190 + IVA (Azienda NON ASSOCIATA)

IL PROGRAMMA DEL CORSO

- Perché diciamo "SI" quando vorremmo dire "NO"
- Cosa si intende per **"Arte della persuasione"**
- La **comunicazione persuasiva** e le **tecniche di influenzamento**
- Analisi dei meccanismi di **condizionamento**
- Come difendersi dalle **"manipolazioni" esterne**
- Come **sedurre ed affascinare l'interlocutore**
- Alcune utili tecniche dalla **PNL** (Programmazione Neuro Linguistica)
- L'uso di **esempi, metafore, proverbi e citazioni**
- Valenza **"ipnotica"** della parola e utilizzo di terminologie appropriate e influenzanti
- Le **bugie ed i "bluff" di clienti e fornitori**: come individuarli, come gestirli
- Esercitazioni pratiche
- Consigli e suggerimenti utili

Per iscriverti

Puoi **clickare qui**,

compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via Mail a **servizi@api.mn.it**

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **TECNICHE PERSUASIONE NELLA VENDITA**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.