

VALUTARE E COPRIRE IL RISCHIO INSOLVENZA DEI CLIENTI

Inizio: Lunedì 13 giugno ore 09.00

In un mercato sempre più competitivo, le imprese sono spesso costrette a “finanziare” i propri clienti italiani ed esteri concedendo dilazioni di pagamento che, oltre ad impattare negativamente sulla **liquidità aziendale**, determinano una **situazione di rischio**.

Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le conoscenze indispensabili per la **valutazione e la gestione del rischio di insolvenza e prevenire il verificarsi di perdite su crediti**. Si esamineranno i diversi strumenti a cui l'azienda può ricorrere per ridurre il rischio di credito.



PROGRAMMA

- **Il rischio di credito: definizione e componenti**
- **Come quantificare il rischio commerciale**
 - Analisi di bilancio
 - Analisi delle caratteristiche qualitative dell'azienda cliente
- **La scheda di valutazione del rischio commerciale**
- **Strumenti di copertura del rischio di credito**
 - Il contratto di vendita come strumento di prevenzione

DUE INCONTRI

1^ GIORNATA

13 GIUGNO
ORE 09.00-13.00

2^ GIORNATA

20 GIUGNO
ORE 09.00-13.00

WEBINAR CON TELECAMERA E MICROFONO
UTILIZZABILI DAI PARTECIPANTI



RELATORE



Massimiliano Ferrari

Esperto di gestione aziendale.

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **servizi@api.mn.it**

COSTO per partecipante

€140 + Iva (azienda associata)

€190 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al percorso di due incontri su **RISCHIO INSOLVENZA DEI CLIENTI**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.