

WEB ACCESSIBILE: FACILE, EFFICACE E INCLUSIVO

➔ **LA COMUNICAZIONE PER UN BUSINESS INCLUSIVO!**

Giovedì 24 febbraio alle 15.00

Il vostro sito è accessibile a tutti?

Raggiungere tutti gli utenti con il proprio sito, e-commerce, sui social è etico ed anche economicamente vantaggioso.

Apindustria, insieme a **Tiziana Natalini**, propone un corso dedicato a strategie e strumenti per rendere il vostro **web accessibile** a tutti, **sviluppando il business con mentalità e pratiche inclusive**.



GIOVEDÌ 24 FEBBRAIO
15.00 - 17.00



IN DIRETTA STREAMING



RELATRICI

Tiziana Natalini 
Brand Marketing Manager - Diversity and inclusion communication strategist.

Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via Mail a **servizi@api.mn.it**.

PROGRAMMA

- **Un web è accessibile quando**
- **Equità, Integrazione, Inclusione, Accessibilità:** definizione e differenze
- **Accessibilità online:** non solo PA (Pubblica Amministrazione)
- Scelte, strategie e strumenti per PMI che vogliono un **sito accessibile**
- **E-commerce accessibile per le PMI:** non solo Amazon
- Accessibilità per i **pagamenti/biller**
- **Dal sito ai social:** la comunicazione che buca lo schermo

COSTO DEL CORSO

€ 60 + Iva (azienda associata)
€ 90 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE
TEL FAX EMAIL
ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **“UN SITO ACCESSIBILE: FACILE, VELOCE E INCLUSIVO!”**
NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.