

TENSIONE NEI MERCATI DI FORNITURA: GLI ACQUISTI!

Mercoledì 14 settembre alle 16.30

L'evoluzione dello scenario mondiale vede una fortissima **instabilità dei prezzi**, ed una difficoltà nel **reperimento delle quantità necessarie per la trasformazione**.

Quindi è oggi indispensabile imparare nuove tecniche, valutare nuovi strumenti, confrontare diversi comportamenti e politiche delle scorte in relazione ai vari scenari e che richiedono di modificare continuamente le strategie di approvvigionamento, applicando quelle più efficienti ed adatte alle diverse situazioni che l'azienda deve affrontare.

MERCOLEDÌ 14 SETTEMBRE
16.30 - 18.00



DIRETTA STREAMING



ARGOMENTI

Il Marketing d'Acquisto: definizione

- L'analisi della situazione iniziale: individuazione delle criticità di fornitura interne ed esterne
- Lo studio e la segmentazione del Mercato, dell'ambiente, dei prodotti, dei fornitori e della concorrenza

Identificare gli obiettivi e definire un piano d'azione strategico (2-4 anni) ed operativo (1 anno)

- Valutare le opportunità legate dalla globalizzazione dei mercati, soprattutto in termini di offerta diversificata ed opportunità di risparmio
- Gestire il passaggio da un'ottica locale ad un'ottica allargata, in un mercato sempre più ampio e in evoluzione
- Le tipologie contrattuali: caratteristiche e specificità



RELATORE

Dott. Flavio Franciosi

Consulente e formatore in area acquisti.

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui** oppure compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via mail a **formazione@api.mn.it**

INCONTRO GRATUITO

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **"Tensione nei mercati di fornitura: gli acquisti!"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.