

COSA RACCONTO SUI CANALI DIGITALI DELL'AZIENDA?

Giovedì 20 ottobre alle ore 17.00

Apindustria propone un incontro, insieme a **Carloalberto Baroni**, per comprendere come superare l'ostacolo del "non so cosa raccontare". Stimoli, consigli e esempi per realizzare un **piano di contenuti efficace** e che racconti la realtà aziendale e stupisca il cliente.



GIOVEDÌ 20 OTTOBRE
ORE 17.00 - 18.00



DIRETTA STREAMING



RELATORE

Carloalberto Baroni 

Aiuta le Imprese a gestire le relazioni digitali attraverso il Sistema del Venditore Digitale.

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **formazione@api.mn.it**

DI COSA PARLEREMO?

- Strutturare un **piano di contenuti efficace e che racconti la mia azienda**
- Come **calendarizzare** la pubblicazione
- **Filoni editoriali**
- Esempi di utilizzo del contenuto su più **canali** (newsletter, post, sito web)

COSTO PER PARTECIPANTE

€40 + Iva (azienda associata)

€70 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/Incontro **"COSA RACCONTO SUI CANALI DIGITALI DELL'AZIENDA?"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.