

DIVENTARE SOCIAL MEDIA MANAGER? TUTTO QUELLO CHE SERVE SAPERE! Giovedì 15 dicembre alle 10.00

Il social Media Manager si occupa solo di postare post sui social? Cosa fa davvero e perchè è una figura centrale per le aziende?

I **post che quotidianamente vediamo pubblicati sui social** sono solo la punta dell'iceberg.

Un bravo social media manager può letteralmente **far volare la comunicazione di un'azienda o distruggerla in un attimo.**

Spesso figura sottovalutata e in continua evoluzione, è sempre più richiesta.

GIOVEDÌ 15 DICEMBRE
10.00 - 13.00



IN DIRETTA STREAMING



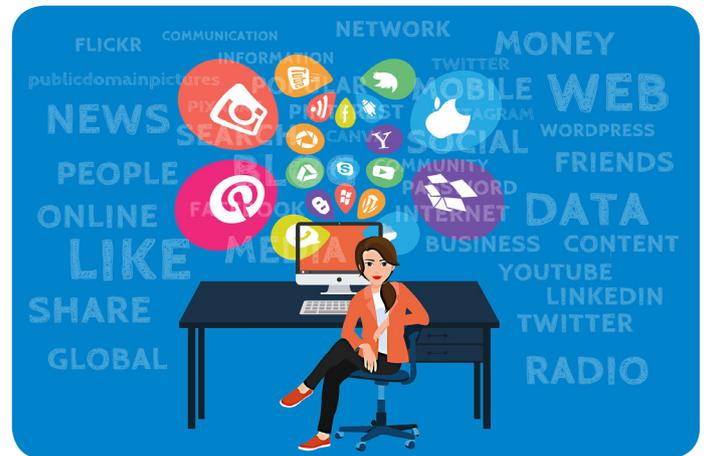
Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il Coupon ed inviarlo via Mail a **servizi@api.mn.it**.

RELATRICI

Marzia Napodano

Social media manager e consulente digitale con un amore sconfinato per Instagram e per le persone.



PROGRAMMA

All'interno del corso capiremo quali sono le **attività che svolge un social media manager** e come fare la differenza sul campo, così da poter **offrire un servizio d'eccellenza ai clienti, producendo risultati concreti.**

- Cosa fa un **SMM**
- Come costruire una **communication strategy**
- Come **organizzare il lavoro** (con tool)
- Come **monitorare**

COSTO DEL CORSO

€ 60 + Iva (azienda associata)

€ 90 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **"DIVENTARE SOCIAL MEDIA MANAGER"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.