

# DIVENTARE SOCIAL MEDIA MANAGER? TUTTO QUELLO CHE SERVE SAPERE!

## Giovedì 15 dicembre alle 10.00

**Il social Media Manager si occupa solo di postare post sui social?** Cosa fa davvero e perchè è una figura centrale per le aziende?

I **post che quotidianamente vediamo pubblicati sui social** sono solo la punta dell'iceberg.

Un bravo social media manager può letteralmente **far volare la comunicazione di un'azienda o distruggerla in un attimo.**

Spesso figura sottovalutata e in continua evoluzione, è sempre più richiesta.

**GIOVEDÌ 15 DICEMBRE**  
10.00 - 13.00



**IN DIRETTA STREAMING**



### Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il Coupon ed inviarlo via Mail a **servizi@api.mn.it**.

### RELATRICI

#### **Marzia Napodano**

Social media manager e consulente digitale con un amore sconfinato per Instagram e per le persone.



### PROGRAMMA

All'interno del corso capiremo quali sono le **attività che svolge un social media manager** e come fare la differenza sul campo, così da poter **offrire un servizio d'eccellenza ai clienti, producendo risultati concreti.**

- Cosa fa un **SMM**
- Come costruire una **communication strategy**
- Come **organizzare il lavoro** (con tool)
- Come **monitorare**

### COSTO DEL CORSO

**€ 60** + Iva (azienda associata)

**€ 90** + Iva (azienda non associata)

## COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/I al Corso **"DIVENTARE SOCIAL MEDIA MANAGER"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.