

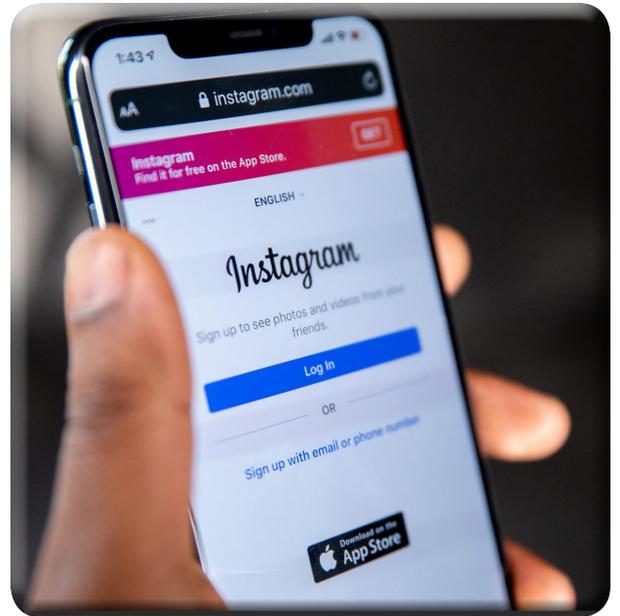
INSTAGRAM DALLA A ALLA Z: COSA SERVE SAPERE!

Venerdì 21 ottobre alle 10.00

Instagram ha ancora senso? E come sviluppare una comunicazione vincente su questo social?

La piattaforma ha subito molti **aggiornamenti** e più di tutti risente dei **cambiamenti sociali** vissuti in questi anni.

Si è trasformata perché la società lo ha fatto, quindi è necessario capire quali sono gli elementi da sfruttare per creare una **comunicazione efficace rispetto agli obiettivi aziendali**.



VENERDÌ 21 OTTOBRE
10.00 - 12.00



IN DIRETTA STREAMING



RELATRICI

Marzia Napodano 
Social media manager e consulente digitale con un amore sconfinato per Instagram e per le persone.

Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il Coupon ed inviarlo via Mail a **servizi@api.mn.it**.

PROGRAMMA

- Perché bisogna essere su **Instagram**
- **Come funziona Instagram** e il suo algoritmo
- Come sfruttare i suoi **posizionamenti strategicamente**
- **Esempi aziendali pratici**

COSTO DEL CORSO

€ 60 + Iva (azienda associata)
€ 90 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **"INSTAGRAM DALLA A ALLA Z!"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.