

COME COSTRUIRE UN PIANO DI MARKETING

➔ **SCOPRIAMO UN BENEFICIO PER LE AZIENDE: COME AGIRE E PERCHÈ**
Mercoledì 09 novembre alle 09.00

Le piccole e medie imprese possono trarre grande beneficio dalla **strutturazione, a cadenza annuale, di un documento che cerchi di prevedere le dinamiche future dei mercati** e fornisca ad imprenditori e manager le informazioni necessarie per **pianificare le iniziative di marketing necessarie per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.**

Impariamo come redigere un piano di marketing, identificandone tutte le fasi e le fonti di informazioni necessarie.



DUE INCONTRI

1^ GIORNATA

09 NOVEMBRE
ORE 09.00-13.00

2^ GIORNATA

15 NOVEMBRE
ORE 09.00-13.00

WEBINAR CON TELECAMERA E MICROFONO
UTILIZZABILI DAI PARTECIPANTI



RELATORE 

Dott. Nicola Zanella

Formatore e consulente in area marketing e risorse umane.

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **servizi@api.mn.it**

PROGRAMMA

- Ruolo e **importanza di un piano di marketing**
- Lo studio dell'**ambiente**
- Lo studio del **mercato** e della **domanda**
- L'**analisi della concorrenza**
- L'analisi **S.W.O.T.**
- La scelta di **target e posizionamento**
- Il **marketing mix**

COSTO per partecipante

€140 + Iva (azienda associata)

€190 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso "COME COSTRUIRE UN PIANO DI MARKETING"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.