

# LA PAGINA AZIENDALE E LA PUBBLICITÀ SU LINKEDIN

## Giovedì 16 giugno alle ore 17.00

**Apindustria** propone un incontro, insieme a **Carloalberto Baroni**, per comprendere come utilizzare LinkedIn per **effettuare pubblicità per la propria azienda**: capire quali sono le vere potenzialità di LinkedIn, qual è l'obiettivo strategico e come utilizzare la pagina LinkedIn.

**GIOVEDÌ 16 GIUGNO**  
ORE 17.00 - 18.00



**DIRETTA STREAMING**



RELATORE

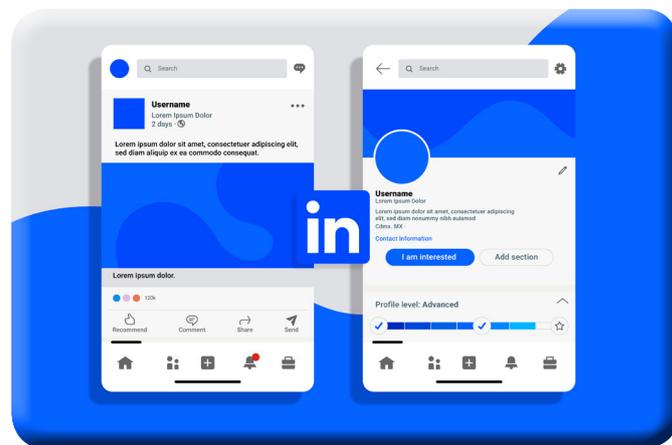
**Carloalberto Baroni** 

Aiuta le Imprese a gestire le relazioni digitali attraverso il Sistema del Venditore Digitale.

**Per iscriverti:**

Puoi **clicare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **servizi@api.mn.it**



### DI COSA PARLEREMO?

- Pagina aziendale
- Profilo personale
- Gestire la pagina linkedin
- Pubblicità su linkedin/costo pubblicitario efficace

### COSTO PER PARTECIPANTE

**€40** + Iva (azienda associata)

**€70** + Iva (azienda non associata)

### COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

ATTIVITÀ .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/Incontro **“LINKEDIN: PAGINA AZIENDALE E PUBBLICITÀ”**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.