

COME OTTENERE POTENZIALI CLIENTI GRAZIE A STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE

Mercoledì 19 ottobre alle 09.30

Apindustria, insieme a **Valentina Turchetti**, propone un corso operativo che mosterà come **ottenere potenziali cliente grazie all'utilizzo di strategia di marketing digitale: lead generation.**

Scopriremo i dettagli della lead generation: un'**azione di marketing** che consente di generare una lista di possibili clienti interessati ai prodotti o servizi offerti da un'azienda.



MERCOLEDÌ 19 OTTOBRE
09.30 - 11.30



IN DIRETTA STREAMING



RELATORE

Valentina Turchetti



Digital&Content Marketing Expert. È cofounder di YourDigitalWeb, agenzia SEO&Digital Marketing, e del Marketing Business Summit, evento internazionale sul marketing e il business online.

<https://www.linkedin.com/in/valentinaturchetti/>

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

oppure compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via mail a **servizi@api.mn.it**

PROGRAMMA

- La Digital Strategy: **obiettivi, target, timing, canali, persone, budget**
- KPI e metriche
- Il **sito**: le pagine che convertono
- I Social Network
- L'**Email Marketing**
- La **SEO**
- **Google Ads vs. Facebook Ads**
- Esempi pratici

COSTO per partecipante

€ 100 + Iva (azienda **ASSOCIATA**)

€ 140 + Iva (azienda **NON ASSOCIATA**)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I all'incontro **POTENZIALI CLIENTI CON STRATEGIE DI MKGT**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.