

ANALISI MICRODATI E DI MERCATO

Mercoledì 25 maggio alle 10.00

Vuoi vendere un nuovo servizio?
Vuoi puntare all'estero ma non sai come fare? **Vuoi capire perchè il tuo competitor lavora più di te e magari ha un prodotto peggiore del tuo?**

La risposta a tutto questo è l'analisi!

Apindustria, insieme a **Marzia Napodano**, propone un corso dedicato ad approfondire e scoprire i dettagli che compongono l'analisi dei dati analitici e di mercato, nonchè dei competitor.



MERCOLEDÌ 25 MAGGIO
10.00 - 12.00



IN DIRETTA STREAMING



RELATRICI

Marzia Napodano 
Social media manager e consulente digitale con un amore sconfinato per Instagram e per le persone.

Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il Coupon ed inviarlo via Mail a **servizi@api.mn.it**.

PROGRAMMA

Se pensi che i social servano solo a comunicare la tua azienda e che Google serve solo per fare ricerche online, ti stai sbagliando. In questo corso vedremo come questi strumenti ci possono essere utili per attivare un'attività di micro analisi e analisi di mercato, attraverso una simulazione live di un'azienda che cerca di espandersi e crescere.

- Cosa sono i **microdati** e perchè servono
- Quali sono gli **strumenti da utilizzare**
- **Analisi dei competitor**
- Simulazione live

COSTO DEL CORSO

€ 60 + Iva (azienda associata)
€ 90 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE
TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **“ANALISI MICRODATI E MERCATO”**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.