

# MISURARE L'EFFICACIA DELLE AZIONI DI VENDITA

➔ **Organizza, traccia e tieni sotto controllo il raggiungimento degli obiettivi commerciali**

**Giovedì 28 aprile alle ore 17.00**

**Apindustria** propone un incontro, insieme a **Carloalberto Baroni**, per permettere di capire come misurare l'efficacia delle **azioni di vendita** e della **gestione dei contatti** tramite uno strumento Digitale.



**GIOVEDÌ 28 APRILE**  
ORE 17.00 - 18.00



**DIRETTA STREAMING**



RELATORE

**Carloalberto Baroni** 

Aiuta le Imprese a gestire le relazioni digitali attraverso il Sistema del Venditore Digitale.

**Per iscriverti:**

Puoi **[cliccare qui](#)**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **[servizi@api.mn.it](mailto:servizi@api.mn.it)**

## DI COSA PARLEREMO?

- Il nuovo **processo di vendita**
- Le relazioni (Digitali) e il concetto **Human To Human**
- La **cultura del Cliente al centro** con il CRM
- Misurare le **azioni e le relazioni**
- Tenere traccia delle **sensazioni**

## COSTO PER PARTECIPANTE

**€40** + Iva (azienda associata)

**€70** + Iva (azienda non associata)

## COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

ATTIVITÀ .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/I all'incontro

**"MISURARE L'EFFICACIA DELLE AZIONI DI VENDITA"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.