

MISURARE L'EFFICACIA DELLE AZIONI DI VENDITA

➔ **Organizza, traccia e tieni sotto controllo il raggiungimento degli obiettivi commerciali**

Giovedì 28 aprile alle ore 17.00

Apindustria propone un incontro, insieme a **Carloalberto Baroni**, per permettere di capire come misurare l'efficacia delle **azioni di vendita** e della **gestione dei contatti** tramite uno strumento Digitale.



GIOVEDÌ 28 APRILE
ORE 17.00 - 18.00



DIRETTA STREAMING



RELATORE

Carloalberto Baroni 

Aiuta le Imprese a gestire le relazioni digitali attraverso il Sistema del Venditore Digitale.

Per iscriverti:

Puoi **[cliccare qui](#)**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **servizi@api.mn.it**

DI COSA PARLEREMO?

- Il nuovo **processo di vendita**
- Le relazioni (Digitali) e il concetto **Human To Human**
- La **cultura del Cliente al centro** con il CRM
- Misurare le **azioni e le relazioni**
- Tenere traccia delle **sensazioni**

COSTO PER PARTECIPANTE

€40 + Iva (azienda associata)

€70 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I all'incontro

"MISURARE L'EFFICACIA DELLE AZIONI DI VENDITA"

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.