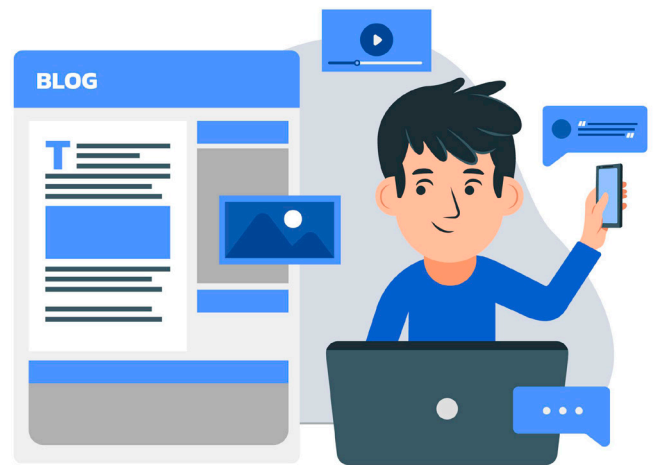


SITO E BLOG COME STRUMENTI DI BUSINESS

Martedì 12 aprile alle 09.30

In questo webinar **Apindustria** insieme a **Valentina Turchetti**, ti mostreranno con esempi pratici, come costruire pagine strategiche del tuo **sito lato contenuti, visual e call-to-action**: imparerai a usare l'homepage, la pagina prodotti, la sales page, la thank-you page e la pagina contatti come vere risorse di business.

Verrà effettuato anche un focus sul **blog: come scrivere articoli per la SEO? Come ottenere potenziali clienti con il blog?**



PROGRAMMA

- Perché avere un **sito**
- User Experience: **l'utente al centro**
- L'**homepage**
- La pagina prodotti
- La **sales page**
- La thank-you-page
- La pagina **contatti**
- **Copywriting** e **Visual** per il tuo sito
- Come creare **Call-To-Action** efficaci
- Analizzare le performance del sito con **Google Analytics**
- Il **Blog**: come scrivere articoli per la SEO e raggiungere nuovi clienti
- Esempi pratici e casi studio

MARTEDÌ 12 APRILE
09.30 - 11.30



PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



RELATORE

Valentina Turchetti



Digital&Content Marketing Expert. È cofounder di YourDigitalWeb, agenzia SEO&Digital Marketing, e del Marketing Business Summit, evento internazionale sul marketing e il business online.

<https://www.linkedin.com/in/valentinaturchetti/>

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui** oppure compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via mail a **servizi@api.mn.it**

COSTO per partecipante

€ 100 + Iva (azienda **ASSOCIATA**)

€ 150 + Iva (azienda **NON ASSOCIATA**)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I all'incontro **"SITO E BLOG COME STRUMENTI DI BUSINESS"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.