

IL CUSTOMER CARE SENZA SEGRETI

Come gestire i clienti, anche i più difficili

Mercoledì 31 marzo ore 15.00

Il cliente deve essere sempre al primo posto, anche il più difficile.

Per riuscire a farlo sentire sempre importante però, bisogna essere pronti a capire le sue esigenze, ascoltandolo e intuendo come soddisfarlo senza rimetterci a livello commerciale.

Apindustria organizza un corso per imparare il **customer care efficace e la gestione dei reclami più complessi.**

L'obiettivo è aumentare le vendite e la soddisfazione dei clienti.



MERCOLEDÌ 31 MARZO
ORE 15.00 - 18.00



IN DIRETTA STREAMING



PROGRAMMA

- La creazione di empatia
- Dall'ascolto semplice all'ascolto attivo
- Come gestire reclami e lamentele
- I clienti "difficili".



RELATORE

Dott. Stefano Donati

Formatore e Consulente in area marketing e vendite.

Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo Via Mail a

formazione@api.mn.it

COSTO DEL CORSO

€ 70 + Iva (azienda associata)

€ 100 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso "Il customer care senza segreti"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.