

# IL CUSTOMER CARE SENZA SEGRETI

## Come gestire i clienti, anche i più difficili

**Mercoledì 31 marzo ore 15.00**

**Il cliente deve essere sempre al primo posto, anche il più difficile.**

Per riuscire a farlo sentire sempre importante però, bisogna essere pronti a capire le sue esigenze, ascoltandolo e intuendo come soddisfarlo senza rimetterci a livello commerciale.

Apindustria organizza un corso per imparare il **customer care efficace e la gestione dei reclami più complessi.**

**L'obiettivo è aumentare le vendite e la soddisfazione dei clienti.**



**MERCOLEDÌ 31 MARZO**  
ORE 15.00 - 18.00



**IN DIRETTA STREAMING**



### PROGRAMMA

- La creazione di empatia
- Dall'ascolto semplice all'ascolto attivo
- Come gestire reclami e lamentele
- I clienti "difficili".



RELATORE

**Dott. Stefano Donati**

Formatore e Consulente in area marketing e vendite.

### Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo Via Mail a

**formazione@api.mn.it**

### COSTO DEL CORSO

€ 70 + Iva (azienda associata)

€ 100 + Iva (azienda non associata)

### COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

ATTIVITÀ .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/I al **Corso "Il customer care senza segreti"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.