

LINKEDIN EFFICACE IN 4 PASSI

1. Foto profilo - 2. Informazioni di contatto - 3. Sommario - 4. Riepilogo
Giovedì 4 marzo alle 17.30

Su LinkedIn, come nella vita, la prima impressione è quella che conta.

Siete sicuri di aver costruito in modo efficace il vostro profilo? **La foto** è riconoscibile? **Le informazioni** di contatto ci sono? Dal **sommario** si capisce qual è il vostro valore aggiunto? **Il riepilogo** è costruito come una landing page?

Questo corso è dedicato a chi ha già un profilo LinkedIn e vuole fargli fare un salto di qualità.

**La formazione in un'ora:
pratica, concreta ed efficace!**

GIOVEDÌ 4 MARZO
17.30 - 18.30



IN DIRETTA STREAMING



COSA SAPRETE FARE DA SUBITO

Avrete un profilo con tutti gli elementi al posto giusto per fare la differenza e per essere contattati:

- **La foto è fondamentale**
- **Metti le informazioni giuste**
- **Scrivi un sommario efficace**
- **Il riepilogo è una landing page**



RELATORE

Carloalberto Baroni

Aiuta le Imprese a competere nel mercato e a trovare nuovi Clienti attraverso il metodo del Venditore Digitale.

<https://www.linkedin.com/in/carloalbertobaroni/>

Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via Mail a **formazione@api.mn.it**.

COSTO per partecipante

€ 40 + Iva (azienda associata)

€ 60 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **"LINKEDIN EFFICACE IN 4 PASSI"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.