

SVILUPPARE IL BUSINESS E-MAIL MARKETING E SOCIAL ACCESSIBILI

➔ **COMUNICARE BENE PER RAGGIUNGERE IL PUBBLICO**

Giovedì 31 marzo alle 15.00

E' possibile sviluppare il proprio business rendendo le e-mail e i canali social accessibili a tutti?

Raggiungere tutti gli utenti con le comunicazioni, via e-mail e social, è etico ed anche economicamente vantaggioso.

Apindustria, insieme a **Tiziana Natalini**, propone un corso dedicato a strategie e strumenti per trasformare le vostre comunicazioni digitali **accessibili** a tutti, **sviluppando il business con mentalità e pratiche inclusive**.



GIOVEDÌ 31 MARZO
15.00 - 17.00



IN DIRETTA STREAMING



RELATRICI

Tiziana Natalini 
Brand Marketing Manager - Diversity and inclusion communication strategist.

Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il Coupon ed inviarlo via Mail a **servizi@api.mn.it**.

PROGRAMMA

- Perché una **E-mail** dovrebbe essere accessibile
- Quando una **Email può essere letta da tutti**
- Strategie e strumenti per l'**E-mail marketing accessibile delle PMI**
- **Disabilità e Social Network**
- **Ostacoli** all'uso dei social
- Strategie per la **comunicazione social accessibile**
- **E-mail + Social accessibili:** la combinazione vincente

COSTO DEL CORSO

€ 60 + Iva (azienda associata)
€ 90 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **"SVILUPPARE IL BUSINESS: E-MAIL E SOCIAL ACCESSIBILI"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.