

INSTAGRAM: VENDERE CON I VIDEO E LE IMMAGINI

Giovedì 18 febbraio in diretta streaming dalle 13.00

da febbraio 2020 la formazione in pausa pranzo

Vuoi sfruttare le tue pause pranzo per **aumentare i clienti con il Web** comodamente dalla tua scrivania? Adesso puoi farlo! **Apindustria** in collaborazione con **PowerApp** propone **I BRUNCH DIGITALI**

IL 18 FEBBRAIO PARLIAMO DI Instagram: vendere con i video e le immagini

- Il cuore di Instagram
- Su Instagram si vende?
- 5 cose da fare e da non fare.



QUI POTETE RIVEDERE I BRUNCH PASSATI:



Giovedì 11 febbraio

Ingaggiare, emozionare con eventi digitali

[Guarda il video](#)



Giovedì 04 febbraio

Lanciare un brand

[Guarda il video](#)



Giovedì 28 gennaio

Posizionarsi per distinguersi

[Guarda il video](#)



Giovedì 21 gennaio

Whatsapp marketing

[Guarda il video](#)

UN'ORA DI DIRETTA FATTA COSÌ

30 MIN Argomenti del brunch

20 MIN Casi pratici di aziende per capire meglio ed applicare

10 MIN Botta e risposta



CONDOTTO DA

Carloalberto Baroni

Aiuta le Imprese a competere nel mercato e a trovare nuovi Clienti attraverso il metodo del Venditore Digitale.

Giacomo Cecchin

Esploratore digitale e appassionato di persone, storie e avventure.

Per iscriverti

Puoi **clickare qui**, compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via Mail a **formazione@api.mn.it**.

**DIRETTA STREAMING
SU [FACEBOOK](#)/[YOUTUBE](#)**

**RIVEDI TUTTI I BRUNCH
SU [WWW.API.MN.IT](#)**



COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Incontro gratuito "BRUNCH DIGITALI"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.