

L'E-MAIL MARKETING FUNZIONA ANCORA? SÌ

se sai come attivare l'attenzione del cliente

Giovedì 04 marzo ore 09.30

E' vero che arrivano troppe e-mail, eppure quelle che attirano la nostra attenzione le apriamo subito.

Come si fa a farsi notare tra tutte le e-mail che affollano la nostra posta elettronica? **Occorre saper fare e-mail marketing** per scrivere oggetti e testi che attirano l'attenzione del cliente.

Apindustria organizza **un corso di e-mail marketing per capire come, quando e perchè scrivere un'e-mail.**



RELATORE

Dott. Stefano Donati

Formatore e Consulente in area marketing e vendite.

GIOVEDÌ 04 MARZO

ORE 09.30 - 12.30



IN DIRETTA STREAMING



PROGRAMMA

- I 4 step della progettazione
- Punti di attenzione di una e-mail professionale
- Come rendere attraente il messaggio
- Chiusura ed invito all'azione.

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo Via Mail a

formazione@api.mn.it

COSTO DEL CORSO

€ 70 + Iva (azienda associata)

€ 100 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso "L'E-MAIL MARKETING FUNZIONA ANCORA? SÌ"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.