

STRATEGIA DI MARKETING DIGITALE

**FATTI TROVARE DAL TUO CLIENTE IDEALE, NEL POSTO GIUSTO
E NEL MOMENTO GIUSTO - PERCORSO IN 3 GIORNATE!**

Il problema di chi vende un prodotto e servizio, è **farsi trovare da chi ha bisogno della sua soluzione**. Il problema di chi acquista prodotti e servizi è **trovare la soluzione giusta alla sua esigenza**.

Se queste due richieste si incontrano, il gioco è fatto, e tutti vissero felici e contenti.

Come fare?

Impara ad essere dove gli altri ti cercano, quando ti stanno cercando: **questo è fare marketing oggi. Impariamolo insieme!**



PRIMO INCONTRO

MERCOLEDÌ 24 NOVEMBRE

ORE 10.00 - 17.00



PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



RELATORE

Anna Marostica

Digital Strategist e organizzatrice di eventi.

PROGRAMMA

- I vantaggi del **marketing digitale** e l'importanza di avere una **strategia**.
- Il percorso che il **consumatore** fa, dal momento in cui ti scopre a quando decide di acquistare da te.
- **Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp Business** a cosa servono e come scegliere quello più adatto al tuo business.
- Il **piano editoriale**
- I **contenuti** di valore
- Il **calendario editoriale**
- **L'ecosistema digitale**: cos'è e come si crea.
- La **mailing list**.
- Il regalo (Freemium) che attira.
- La **Landing Page**.

COSTO per partecipante

SINGOLO MODULO

€ 140 + Iva (azienda associata)

€ 190 + Iva (azienda non associata)

TRE MODULI - QUOTA SCONTATA

€ 350 + Iva (azienda associata)

€ 500 + Iva (azienda non associata)

Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**

oppure compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via mail a **servizi@api.mn.it**

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso "STRATEGIA DI MARKETING DIGITALE"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.