

WHATSAPP MARKETING

STRATEGIE ED ESEMPI PER UTILIZZARE LA CHAT COME STRUMENTO DI BUSINESS

Lunedì 13 dicembre alle 15.00

Avete mai pensato a WhatsApp come strumento di business?

Con questo corso scoprirai come progettare da zero in modo pratico, concreto ed efficace il tuo **funnel di vendita con WhatsApp**.

Apindustria propone un incontro con **Alessandra e Maria Rosaria Gallucci** con l'obiettivo di comprendere gli step da compiere e adottare un modello ben strutturato da applicare subito per dar vita al tuo Funnel.



WhatsApp

PROGRAMMA

- Cos'è un **funnel di vendita** e perchè crearne uno con WhatsApp
- Come **pianificare il tuo funnel** con l'app di messaggistica
- Come **acquisire nuovi clienti**: i principali touch point
- Come strutturare e gestire le **liste contatti** in maniera efficace
- **Organizzare etichette e contatti** per gestire il funnel
- Scegliere i **giusti contenuti** in base alla fase del funnel
- Analizzare i risultati
- La **landing page** perfetta ottimizzata per WhatsApp
- Modello per creare un funnel con esempio pratico

LUNEDÌ 13 DICEMBRE
15.00 - 17.00



IN DIRETTA STREAMING



RELATRICI

Alessandra e Maria Rosaria Gallucci
Consulenti marketing e autrici del libro "WhatsApp Marketing" di Dario Flaccovio Editore.



Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via Mail a **servizi@api.mn.it**.

COSTO DEL CORSO

€ 60 + Iva (azienda associata)
€ 90 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **"WHATSAPP MARKETING"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.

