

UN'AZIENDA SOSTENIBILE

IL VANTAGGIO COMPETITIVO DI UN NUOVO MODELLO DI BUSINESS, TRA MARKETING E COMUNICAZIONE

Giovedì 11 novembre ore 16.30

Cosa vuol dire essere un'azienda sostenibile?

Un'azienda sostenibile è in continuo **cambiamento** perché il percorso verso la sostenibilità non finisce mai ma è fatto di **piccoli e progressivi cambiamenti**.

E' inoltre fondamentale saper raccontare il nuovo approccio dell'azienda ai temi della sostenibilità per costruire un **vantaggio competitivo**.

Apindustria propone un seminario per raccontare **come si diventa azienda sostenibile** tra cambiamento, coerenza della strategia e marketing.



GIOVEDÌ 11 NOVEMBRE

ORE 16.30 - 18.30



**UN CORSO IN DOPPIA MODALITÀ
SCEGLI QUALE PREFERISCI:**

IN AULA presso
PALAZZO ALPI,
VIA ILARIA ALPI, 4 MANTOVA
**oppure a richiesta
IN DIRETTA STREAMING**



RELATORE

Alessio Alberini
Sustainability Consultant
e Manager.



PROGRAMMA:

- **Lo sviluppo sostenibile:** un nuovo modello di Business
- L'impresa sostenibile e i suoi obiettivi
- La sostenibilità certificata
- **Il ruolo del Sustainability Manager:** tra direttive internazionali e innovazione

Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via Mail a **formazione@api.mn.it**.

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I a **"UN'AZIENDA SOSTENIBILE!"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.