

LINKEDIN: DOVE TROVARE LE IDEE PER SCRIVERE CONTENUTI

Lunedì 11 ottobre alle ore 17.00

Apindustria propone un incontro dedicato a **LinkedIn** e alla capacità di trovare idee per **realizzare contenuti efficaci e mirati**.

L'obiettivo è quello di aiutare l'utilizzatore di LinkedIn a **organizzare i contenuti da pubblicare** e capire quali sono quelli più interessanti per il suo pubblico in relazione agli **obiettivi che vuole raggiungere**.



LUNEDÌ 11 OTTOBRE

ORE 17.00 - 18.00



IN DIRETTA STREAMING



RELATORE

Carloalberto Baroni

Aiuta le Imprese a competere nel mercato e a trovare nuovi Clienti attraverso il metodo del Venditore Digitale.



COSTO PER PARTECIPANTE

€40 + Iva (azienda associata)

€70 + Iva (azienda non associata)

PROGRAMMA

- Definire i **filoni editoriali interessanti** per il nostro pubblico
- Le **fonti autorevoli del Web**
- **Ottimizzare il tempo** per essere ancora più efficaci
- Gli strumenti per **raccogliere le idee**

Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **servizi@api.mn.it**

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I all'incontro

LINKEDIN: DOVE TROVARE LE IDEE PER SCRIVERE CONTENUTI

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.