

LE 10 SCUSE CHE I CLIENTI USANO CON NOI

M- 21" @22 / 2 ore .00

Per conquistare nuovi clienti occorre avere metodo!

Apindustria propone un corso per riuscire a superare le scuse che i clienti a volte ci propinano.

Timore, ansia, paura del cambiamento: i motivi più frequenti che impediscono di decidere. L'errore più grave è volere convincere a tutti i costi chi in realtà ha solo bisogno di essere accompagnato alla scelta. Vediamo come la **neurolinguistica** può aiutarci.



M- 21" @22 / 2
14.00 - 18.00



PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



RELATORE

Dott. Stefano Donati

Formatore e Consulente in area marketing e vendite.

PROGRAMMA

- Quello che la gente dice e ciò che pensa in realtà
- La mente razionale e il subconscio
- La paura dell'ignoto
- L'ipnosi e la mente limbica

Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**

Puoi inviare il **Coupon** sottostante a **formazione@api.mn.it** oppure via FAX allo **0376.221815**

COSTO per partecipante

€ 90 + Iva (azienda associata)

€ 140 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso "LE 10 SCUSE CHE I CLIENTI USANO CON NOI"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.