

LE 10 REGOLE PER CONQUISTARE NUOVI CLIENTI CON L'E-MAIL

Martedì 28 settembre ore 09.00

Per conquistare nuovi clienti occorre avere metodo!

Apindustria propone un corso per imparare a scrivere e-mail.

L'e-mail marketing si è molto evoluto negli ultimi anni. Un'e-mail di testo semplice e ben scritta può funzionare altrettanto bene (se non meglio) di una finemente progettata con immagini ammiccanti.

Scoprirai gli accorgimenti da adottare per avere successo, lavorando su oggetto, corpo e invito all'azione.



Martedì 28 settembre
09.00 - 13.00



PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



RELATORE

Dott. Stefano Donati

Formatore e Consulente in area marketing e vendite.

PROGRAMMA

- Come creare un oggetto interessante
- Realizzare uno "scivolo" tra oggetto e corpo
- L'arte della persuasione: dal "cosa" al "perché"
- Fare della sintesi il proprio stile

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

Puoi inviare il **Coupon** sottostante a **formazione@api.mn.it** oppure via FAX allo **0376.221815**

COSTO per partecipante

€ 90 + Iva (azienda associata)

€ 140 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso "LE 10 REGOLE PER CONQUISTARE NUOVI CLIENTI CON L'E-MAIL"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.