

10 MODI PER CONQUISTARE NUOVI CLIENTI - 2 CORSI

Per conquistare nuovi clienti occorre avere metodo!

Apindustria propone due corsi per imparare a scrivere e-mail che si aprono da sole e per riuscire a superare le scuse che i clienti a volte ci propinano.

Ecco due corsi operativi da 4 ore che possono essere frequentati singolarmente o tutte e due insieme per scoprire come vendere di più e diventare un'azienda da 10 e lode.

DUE CORSI A SCELTA O DA FREQUENTARE INSIEME

LE 10 REGOLE PER CONQUISTARE NUOVI CLIENTI CON L'E-MAIL

L'e-mail marketing si è molto evoluto negli ultimi anni. Un'e-mail di testo semplice e ben scritta può funzionare altrettanto bene (se non meglio) di una finemente progettata con immagini ammiccanti. **Scoprirai gli accorgimenti da adottare per avere successo, lavorando su oggetto, corpo e invito all'azione.**

CORSO 1

Giovedì 08 luglio ore 09.00

- Come creare un oggetto interessante
- Realizzare uno "scivolo" tra oggetto e corpo
- L'arte della persuasione: dal "cosa" al "perché"
- Fare della sintesi il proprio stile

LE 10 SCUSE CHE I CLIENTI USANO CON NOI

Timore, ansia, paura del cambiamento: i motivi più frequenti che impediscono di decidere. L'errore più grave è volere convincere a tutti i costi chi in realtà ha solo bisogno di essere accompagnato alla scelta. Vediamo come la **neurolinguistica** può aiutarci.

CORSO 2

Giovedì 08 luglio ore 14.00

- Quello che la gente dice e ciò che pensa in realtà
- La mente razionale e il subconscio
- La paura dell'ignoto
- L'ipnosi e la mente limbica

PALAZZO ALPI
VIA ILARIA ALPI, 4 MANTOVA



Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **formazione@api.mn.it**

COSTO per partecipante

Un corso singolo

€ 90 + Iva (azienda associata)

€ 140 + Iva (azienda non associata)

Due corsi

€ 150 + Iva (azienda associata)

€ 200 + Iva (azienda non associata)

RELATORE

Dott. Stefano Donati

Formatore e Consulente in area marketing e vendite.

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I a **"10 MODI PER CONQUISTARE NUOVI CLIENTI - 2 CORSI"**

Corso 1 **Corso 2** **Entrambi i corsi**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.