

# 10 MODI PER CONQUISTARE NUOVI CLIENTI - 2 CORSI

**Per conquistare nuovi clienti occorre avere metodo!**

**Apindustria propone due corsi per imparare a scrivere e-mail che si aprono da sole e per riuscire a superare le scuse che i clienti a volte ci propinano.**

Ecco due corsi operativi da 4 ore che possono essere frequentati singolarmente o tutte e due insieme per scoprire come vendere di più e diventare un'azienda da 10 e lode.

## DUE CORSI A SCELTA O DA FREQUENTARE INSIEME

### LE 10 REGOLE PER CONQUISTARE NUOVI CLIENTI CON L'E-MAIL

L'e-mail marketing si è molto evoluto negli ultimi anni. Un'e-mail di testo semplice e ben scritta può funzionare altrettanto bene (se non meglio) di una finemente progettata con immagini ammiccanti. **Scoprirai gli accorgimenti da adottare per avere successo, lavorando su oggetto, corpo e invito all'azione.**

### CORSO 1

**Giovedì 08 luglio ore 09.00**

- Come creare un oggetto interessante
- Realizzare uno "scivolo" tra oggetto e corpo
- L'arte della persuasione: dal "cosa" al "perché"
- Fare della sintesi il proprio stile

### LE 10 SCUSE CHE I CLIENTI USANO CON NOI

**Timore, ansia, paura del cambiamento:** i motivi più frequenti che impediscono di decidere. L'errore più grave è volere convincere a tutti i costi chi in realtà ha solo bisogno di essere accompagnato alla scelta. Vediamo come la **neurolinguistica** può aiutarci.

### CORSO 2

**Giovedì 08 luglio ore 14.00**

- Quello che la gente dice e ciò che pensa in realtà
- La mente razionale e il subconscio
- La paura dell'ignoto
- L'ipnosi e la mente limbica

PALAZZO ALPI  
VIA ILARIA ALPI, 4 MANTOVA



#### Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **formazione@api.mn.it**

#### COSTO per partecipante

##### Un corso singolo

€ 90 + Iva (azienda associata)

€ 140 + Iva (azienda non associata)

##### Due corsi

€ 150 + Iva (azienda associata)

€ 200 + Iva (azienda non associata)

#### RELATORE

**Dott. Stefano Donati**

Formatore e Consulente in area marketing e vendite.

## COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA ..... REFERENTE .....

ATTIVITÀ .....

TEL ..... FAX ..... EMAIL .....

ISCRIVE N° ..... PARTECIPANTE/I a **"10 MODI PER CONQUISTARE NUOVI CLIENTI - 2 CORSI"**

**Corso 1**     **Corso 2**     **Entrambi i corsi**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE .....

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.