

L'AZIENDA FELICE LAVORA MEGLIO!

IL MARKETING UMANO CHE VALORIZZA DIPENDENTI E CLIENTI

Martedì 29 giugno alle 17.00

Il marketing funziona se la strategia parte da una conoscenza della persona basata sulle sue 3 dimensioni fondamentali: **emozionale, razionale ed etica**.

E' quello che propone il **METODO ERE (Emozione-Ragione-Etica)** che si basa sulla **HUMAN SATISFACTION**.

Conoscendo la "persona", l'impresa può adottare strategie che si traducono in un cambio di prospettiva portando un reale **vantaggio competitivo sul mercato**.



MARTEDÌ 29 GIUGNO
17.00 - 18.30



IN DIRETTA STREAMING



RELATORI

Marzio Bonferroni
Ideatore del METODO ERE e della Human satisfaction.

Andrea Cateni - Alberto Biraghi
Analisi e ricerche di marketing e di mercato Demoskopea.

Giovanni Fondrini
Responsabile reparto qualitativo, metodologie e strumenti di ricerca Demoskopea.

Simonetta Caresano - Ferdinando Pillon
Formatori e consulenti in area brand marketing e risorse umane SI-PMA.

Giacomo Manara
E' docente di change management e gestione delle risorse umane all'Università Cattolica di Milano.

ARGOMENTI DELL'INCONTRO

- Vision Human Satisfaction
- Ambiti e applicazioni:
 - Approccio teorico
 - Simulazione degli output che un'impresa ottiene dall'attuazione della ricerca
- Indicazioni strategiche:
 - Thinking Processes
 - Primi passi strategici

Per iscriverti:

Puoi **clickare qui** oppure compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via mail a **formazione@api.mn.it**

INCONTRO GRATUITO

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Incontro gratuito "L'azienda felice lavora meglio!"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.