

PUBBLICARE SU LINKEDIN

Creare contenuti strategici e un piano editoriale

Mer 19 e lun 31 maggio ore 15.00

LinkedIn è un social pensato per i professionisti e le aziende, che se **utilizzato in modo costante ed efficace può diventare uno strumento strategico nella ricerca di nuovi clienti.**

Apindustria organizza un corso che unisce **teoria e pratica** per capire come preparare i **contenuti da pubblicare** in base ai target da raggiungere fino ad arrivare a **costruire un piano editoriale.**

MERCOLEDÌ 19 MAGGIO
LUNEDÌ 31 MAGGIO

15:00 - 18:00



IN DIRETTA STREAMING



PROGRAMMA

Parte teorica

- Individuare i contenuti di valore per il proprio target
- Definire i filoni editoriali
- Strutturare il piano editoriale per essere costanti nel tempo
- Come scrivere i post e quando pubblicarli

Parte pratica

- I 4 filoni editoriali
- Calendario editoriale per 2 mesi
- Creazione di 4 post pronti da pubblicare

Condivisione finale del lavoro svolto con gli altri partecipanti per raccogliere feedback e suggerimenti utili da potenziali Clienti.



RELATORE

Carloalberto Baroni

Aiuta le Imprese a competere nel mercato e a trovare nuovi Clienti attraverso il metodo del Venditore Digitale.

Per iscriverti:

Puoi **clickare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via FAX allo **0376.221815** oppure Via Mail a **formazione@api.mn.it**

COSTO DEL CORSO

€ 140 + Iva (azienda associata)

€ 190 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso "Pubblicare su LinkedIn"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al DLgs 196/03 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.