

N




APINDUSTRIA
Mantova

In partnership con

MULTI

marketing consulting

BUSINESS
EXPANDER[®]



BUSINESS
EXPANDER[®]

**BUSINESS EXPANDER è il metodo
MULTI che ti farà aumentare vendite,
visibilità, fatturato, reputazione.**

**BUSINESS EXPANDER progetta e coordina
tutte le azioni di sviluppo di mercato a misura
della tua azienda, con il vantaggio di avere un
unico riferimento e una visione globale della
strategia di crescita.**

STRATEGIA, COMUNICAZIONE E VENDITE ALL-IN-ONE:



MARKETING STRATEGICO:

definisce opportunità e obiettivi.



VENDITE:

seleziona i mercati, i canali e sviluppa le vendite.



COMUNICAZIONE:

studia il mix adeguato di azioni di comunicazione on e off line.

SCOPRI BUSINESS EXPANDER

www.businessexpander.it



01 COMPANY INTERNAL ANALYSIS

ATTIVITÀ

Analisi:
Prodotti e servizi
Canali e mercati di vendita
Dati di vendita
Strumenti e attività
di comunicazione

METODO

Interviste ai manager
Analisi dati interni

OUTPUT

Company Map S.W.

02 MARKET EXPLORATION

ATTIVITÀ

Analisi:
Mercato servito
Concorrenza
Nuovi potenziali segmenti e mercati

METODO

Analisi desk
Ghost interview

OUTPUT

Market Map O.T.

03 ACTION PLAN

ATTIVITÀ

Redazione del piano d'azione
marketing, vendite e comunicazione

OUTPUT

Action Plan
Timing e budget

04 IMPLEMENTATION

ATTIVITÀ

Affiancamento del Business Expander
per la realizzazione dell'Action Plan

METODO

Presenza in azienda del Business Expander che gestisce
e coordina tutte le attività previste nel piano.
Il Business Expander attiverà e monitorerà
le figure interne ed esterne sulle singole azioni

OUTPUT

Realizzazione
dell'Action Plan

BUSINESS EXPANDER TIMELINE

1/2 settimane

3/4 settimane

5/8 settimane

9/52 settimane

01. COMPANY
INTERNAL ANALYSIS

02. MARKET EXPLORATION

03. ACTION PLAN

04. IMPLEMENTATION