



RELAZIONE DI IMPATTO ANNO 2023

INDICE

1. LETTERA DEL PRESIDENTE	pag. 1
2. CHI SIAMO	pag. 2
3. API SERVIZI SB	pag. 3
4. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	pag. 4
5. I PILASTRI	pag. 5
6. I FOCUS	pag. 10
• CULTURA, TEAM BUILDING E AGGREGAZIONE	
• APINTOUR	
• INIZIATIVE CON IL TERRITORIO	
• PROGETTO CSN FINLOMBARDA	
• MANTOVA SOSTIENE IL FUTURO	
• PROGRAMMA WHP LOMBARDIA	
7. APISERVIZI E LA SOSTENIBILITÀ	pag. 25
8. B IMPACT ASSESSMENT	pag. 26
9. CONCLUSIONI DEL RESPONSABILE DI IMPATTO	pag. 27
10. RINGRAZIAMENTO	pag. 28

LETTERA DEL PRESIDENTE

“Il benefit è un viaggio senza una meta, l'importante è godersi il paesaggio”. E' stata questa la cosa più difficile da digerire per noi imprenditori ma anche quella che fa parte da sempre del nostro DNA. Noi dobbiamo sempre prefissarci un obiettivo e nel caso del benefit e della sostenibilità, questo continua a spostarsi sempre un po' più in là. **Non c'è un termine del viaggio per la nostra scelta di abbracciare l'idea di diventare Società Benefit.**

D'altra parte noi imprenditori siamo abituati a non fermarci mai e a goderci il viaggio perché ogni tappa del nostro percorso ci porta al successivo traguardo e così via come se stessimo correndo una corsa a tappe.

La relazione di impatto dell'anno scorso è stata la prima tappa di un cammino segnato dall'entusiasmo della novità ma anche dalla sensazione di indossare un vestito su misura: ci siamo infatti accorti che i valori delle società benefit erano già presenti in noi, un riflesso delle nostre **azioni quotidiane.**

Il report che state per leggere invece è la prossima tappa del viaggio, un nuovo capitolo di questo percorso che ci vede più consapevoli e maturi, guidati da una maggior comprensione del nostro impatto e chiarezza dei nostri impegni.

La sostenibilità è come uno spartito musicale, le note, i goals, sono gli stessi per tutti ma sta a noi scegliere a quale ritmo suonarli, con quali strumenti, per quale pubblico.

È come se stessimo componendo una sorta di playlist di canzoni, di musiche che accompagnano questo viaggio tra programmazione e imprevisti, tra pianificazione e improvvisazione. Nel 2023 ci siamo adoperati per perseguire quegli obiettivi di sostenibilità con i quali ci eravamo lasciati, rimanendo sempre fedeli alla missione di Apindustria Confimi Mantova di essere il punto di riferimento per le piccole e medie industrie del territorio. Siamo infatti orgogliosi del nostro ruolo attivo nel **contribuire alla crescita e allo sviluppo di queste imprese, che costituiscono la linfa vitale della nostra comunità.**

Ora è giunto il momento di leggere lo spartito che abbiamo costruito e di iniziare a suonarlo, scegliendo insieme il tipo di musica, il ritmo e gli strumenti da utilizzare.

Siamo come un'orchestra con un obiettivo comune e che, come tutti i complessi musicali, può coinvolgere altri soggetti oltre a noi, ai nostri collaboratori, dipendenti, alle aziende e a tutti gli stakeholders del territorio.

E allora iniziamo a suonare per scoprire che, come afferma il nostro motto: **“non tutto è benefit ma un po' di benefit si può trovare dappertutto”.**

Claudio Urbani

Presidente

Api Servizi Srl SB

CHI SIAMO

La società Api Servizi Srl Unipersonale SB fa parte dell’arcipelago Apindustria Confimi Mantova, l’Associazione Piccole e Medie Industrie di Mantova nata nel 1989 con lo scopo di difendere gli interessi e sostenere le esigenze delle piccole e medie imprese mantovane. Le aziende associate, attualmente oltre 580, trovano da sempre in Apindustria un interlocutore competente e qualificato per l’assistenza e il supporto in tutti gli ambiti del “fare impresa”.

Api Servizi Srl SB è un punto di intersezione tra le aziende e l’associazione. In altre parole, integra i servizi offerti da Apindustria Confimi Mantova, operando a costi competitivi nella soluzione dei problemi aziendali, con interventi diversificati e personalizzati, capaci di rispondere puntualmente ai bisogni e, in taluni casi, di anticiparli. I servizi sono stati attivati nel settore ambiente e sicurezza, nella formazione, nella gestione del personale, nella fornitura di prodotti o servizi a tariffe preferenziali, e vengono erogati direttamente da Api Servizi Srl SB oppure tramite convenzioni o collaborazioni con società o professionisti esterni.

Oltre ad Api Servizi Srl SB, l’arcipelago dell’Associazione comprende altri organismi in grado di offrire risposte alle diverse specifiche esigenze delle PMI. In particolare, ricordiamo il Consorzio Api Energia, per l’approvvigionamento competitivo di elettricità e gas, il Gruppo Giovani Imprenditori, che riunisce gli imprenditori dai 18 ai 40 anni, Api Export, Api Risk e il Gruppo GOVI, officine che effettuano manutenzioni e riparazioni sui veicoli industriali.

CDA Api Servizi Srl SB

Presidente Api Servizi Srl SB

Claudio Urbani - Freddi e Cagossi Snc

Vice Presidente Api Servizi Srl SB

Maria Chiara Pasotto - Se.Tra Srl

Consiglieri

Primo Barzoni - P.A.L.M. Spa SB

Dario Inverardi - Sodifim Srl

Ivan Pezzini - Morenica Servizi Srl

Giancarlo Rizzi - Elettrorizzi Srl

Silvia Trida - Ad Hoc Sistemi Srl

Chiara Tuliozi - Società Agricola Ricchi F.lli Stefanoni SS

API SERVIZI SRL SB

È NELL'APRILE DEL 2022 CHE IL CDA DI API SERVIZI SRL HA DECISO DI ADOTTARE LO STATUS DI SOCIETÀ BENEFIT.

Si è trattato di ufficializzare qualcosa che era già nel DNA della nostra azienda, impegnandosi pubblicamente a perseguire il beneficio comune attraverso l'inserimento nel proprio statuto societario dei 5 pilastri, finalità inerenti alla valorizzazione delle risorse umane, l'ambiente, la cultura finanziaria e imprenditoriale, il legame con il territorio e la promozione della Responsabilità Sociale di Impresa.

Spesso in Italia arriviamo un po' dopo gli altri Stati (le Benefit Corporation sono presenti negli USA dal 2010) ma nel caso della Società Benefit siamo degli anticipatori in Europa: si tratta di una forma giuridica d'impresa che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, anche precise finalità di beneficio comune volte ad ottenere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società operando in modo sostenibile e trasparente.

Uno degli elementi fondamentali delle Società Benefit è la cornice normativa che ogni azienda deve individuare, con i propri criteri di beneficio comune, ed integrarli nell'atto costitutivo, identificare un Responsabile di Impatto per il perseguimento di queste finalità, redigere annualmente un Report per comunicare gli obiettivi specifici e le azioni intraprese, misurare i propri impatti utilizzando lo standard di valutazione di un ente terzo.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Abbiamo deciso di incorporare nello statuto di Api Servizi Srl SB le 5 finalità di beneficio comune scegliendo per ciascuna una parola chiave da cui trarre ispirazione:

- 1. EQUILIBRIO** - Favorire una politica legata alle risorse umane volta alla realizzazione personale ed al benessere dei dipendenti e dei collaboratori, in un ambiente di lavoro stimolante e premiante, promuovendo altresì soluzioni tendenti ad un equilibrio tra vita privata e lavorativa;
- 2. AMBIENTE** - Accrescere la sostenibilità dell'ecosistema locale, attraverso azioni e comunicazioni concrete volte a diffondere buone pratiche e ridurre l'impatto ambientale delle attività, mediante contenimento della produzione di rifiuti ed ottimizzazione dei consumi;
- 3. CULTURA** - Contribuire attivamente alla diffusione di una cultura finanziaria ed imprenditoriale, sia attraverso l'organizzazione di eventi, seminari ed incontri sul territorio, sia puntando ad essere un esempio concreto di "Società Benefit";
- 4. TERRITORIO** - Condividere modelli e strategie che consentano di valorizzare e rafforzare il legame con il territorio, attraverso iniziative sociali e culturali di collaborazione, integrazione e partnership con organizzazioni ed enti il cui scopo sia allineato a quello di Api Servizi Srl SB, per contribuire al loro sviluppo ed ampliare l'impatto positivo del loro operato;
- 5. ETICA** - Promuovere la diffusione di comportamenti etici di responsabilità sociale nella conduzione dell'impresa, invitando gli imprenditori a considerare l'adozione di politiche di "Corporate Social Responsibility", promuovendo la qualifica giuridica di "Benefit corporation" e di "Società Benefit", sensibilizzando circa l'importanza di considerare i riflessi sociali, ambientali e culturali che l'impresa determina.

Ciascuna di queste finalità si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

PILASTRO I - EQUILIBRIO

Favorire una politica legata alle risorse umane volta alla realizzazione personale ed al benessere dei dipendenti e dei collaboratori, in un ambiente di lavoro stimolante e premiante, promuovendo altresì soluzioni tendenti ad un equilibrio tra vita privata e lavorativa.

TARGET 2023	RISULTATI 2023	OBIETTIVI 2024
<p>Investire nel benessere economico, fisico e psicologico dei dipendenti</p> <p>Valorizzare le persone, incentivando la crescita delle competenze</p> <p>Creare un ambiente di lavoro stimolante e collaborativo</p> <p>Promuovere lo sviluppo professionale dei giovani offrendo opportunità di inserimento nel mondo del lavoro</p> <p><i>Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati con questa finalità: 1,3, 4, 8, 9, 10</i></p>	<p>SALUTE - Adesione al Programma “Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia”, con una iniziativa già adottata per il 2023 (incontro con la Referente Esperta di nutrizione)</p> <p>INCENTIVI - Riproposti buoni carburante e premi di produzione a tutto il personale</p> <p>FORMAZIONE - Master “Esperto Sistema Rifiuti” conseguito da un nostro dipendente presso la Camera di Commercio del Veneto</p> <p>COINVOLGIMENTO - 8 iniziative significative di condivisione e aggregazione organizzate durante l'anno (eventi culturali, incontri conviviali, attività di team building), con oltre il 90% di partecipazione del personale</p> <p>LARGO AI GIOVANI - 7 stagiaires inseriti, di cui uno studente universitario e 6 studenti in alternanza scuola-lavoro</p>	<p>Introdurre nuove pratiche nell'ambito del Programma WHP</p> <p>Programmare nuova formazione in linea con le esigenze del personale</p> <p>Aumentare le iniziative di team building e i momenti di condivisione</p> <p>Inserire nell'organico 1-2 nuove figure professionali</p>

PILASTRO II - AMBIENTE

Accrescere la sostenibilità dell'ecosistema locale, attraverso azioni e comunicazioni concrete volte a diffondere buone pratiche e ridurre l'impatto ambientale delle attività, mediante contenimento della produzione di rifiuti ed ottimizzazione dei consumi

TARGET 2023	RISULTATI 2023	OBIETTIVI 2024
<p>Ridurre i consumi ricorrendo ad interventi di efficientamento energetico</p> <p>Sensibilizzare le aziende del territorio sulle tematiche ambientali</p> <p>Prediligere alternative sostenibili e/o a basso impatto ambientale nell'acquisto dei prodotti</p> <p>Promuovere modalità di trasporto sostenibili</p> <p><i>Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati con questa finalità: 7, 9, 12, 13, 15</i></p>	<p>16% di energia elettrica risparmiata rispetto al 2022, per la sostituzione dei corpi illuminanti degli uffici con sistemi a minor impatto energetico</p> <p>5 corsi organizzati per le aziende sui temi green, dalla carbon footprint all'etichettatura ambientale</p> <p>Adozione di bicchieri in materiale Hybrid 100% riciclabile nelle aree ristoro, con riduzione del 40% delle emissioni di CO2 rispetto ai bicchieri tradizionali (il produttore ha attestato 33 kg di CO2 risparmiata da Api Servizi Srl SB nel 2023)</p> <p>Valutazione dell'acquisto di una colonnina di ricarica per auto elettriche</p>	<p>Realizzare una valutazione energetica per capire la situazione attuale e i miglioramenti attuabili</p> <p>Valutare l'installazione di nuovi sensori di movimento per l'illuminazione automatica</p> <p>Proporre il proprio sostegno al condominio a favore dell'utilizzo di energia rinnovabile</p> <p>Promuovere nuovi incontri formativi per le aziende incentrati sul risparmio energetico e la riduzione dei rifiuti</p> <p>Destinare gli arredi e le attrezzature dismessi alla comunità in seguito all'ammodernamento dei locali, incentivando l'economia circolare</p> <p>Valutare l'acquisto di 1-2 biciclette elettriche per favorire gli spostamenti green dei dipendenti</p>

PILASTRO III - CULTURA FINANZIARIA E IMPRENDITORIALE

Contribuire attivamente alla diffusione di una cultura finanziaria ed imprenditoriale, sia attraverso l'organizzazione di eventi, seminari ed incontri nel territorio, sia puntando ad essere un esempio concreto di "Società Benefit".

TARGET 2023	RISULTATI 2023	OBIETTIVI 2024
<p>Collaborare con le banche del territorio discutendo nuove opportunità di cooperazione e sostegno alle imprese</p> <p>Offrire corsi di formazione specifici alle aziende in linea con le esigenze del mercato, per favorire la diffusione della cultura finanziaria e imprenditoriale</p> <p>Divulgare i benefici e le opportunità derivanti dall'acquisizione dello status di Società Benefit</p> <p><i>Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati con questa finalità: 4, 8</i></p>	<p>21 incontri con le banche del territorio e 2 Manifesti del credito elaborati nell'ambito del Progetto ITACA – Verso la meta del credito, con l'obiettivo di incoraggiare il dialogo banca-impresa</p> <p>22 webinar, 19 corsi d'aula e 9 corsi in azienda organizzati sul tema della cultura finanziaria, con la partecipazione complessiva di oltre 400 persone</p> <p>Partecipazione al progetto di educazione finanziaria "Ottobre Edufin 2023", promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, con un digital talk dal titolo "L'educazione finanziaria alla base di un'azienda solida"</p> <p>3 consulenze dirette offerte alle aziende e adesione al Tavolo delle Società Benefit mantovane, per promuovere sul territorio le opportunità derivanti dalla trasformazione in SB</p>	<p>Mantenere vivo il Progetto ITACA e il dialogo con le banche anche nel 2024; aumentare i Membri della Commissione credito con l'inserimento di nuovi Imprenditori e giovani.</p> <p>Organizzare nuovi eventi, seminari, incontri formativi e informativi in materia di cultura finanziaria e di Società Benefit</p> <p>Partecipare a "Ottobre Edufin 2024"</p> <p>Valutare di allargare alle scuole superiori le attività formative sull'educazione finanziaria</p>

PILASTRO IV - TERRITORIO

Condividere modelli e strategie che consentano di valorizzare e rafforzare il legame con il territorio, attraverso iniziative sociali e culturali di collaborazione, integrazione e partnership con organizzazioni ed enti il cui scopo sia allineato e sinergico a quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed ampliare l'impatto positivo del loro operato.

TARGET 2023	RISULTATI 2023	OBIETTIVI 2024
<p>Valutare proposte e strategie di sensibilizzazione delle imprese al “Made In Mantova”</p> <p>Sostenere attivamente e valorizzare le aziende locali, riconoscendone il ruolo fondamentale nella crescita economica e sociale della comunità</p> <p>Sostenere attivamente la comunità e il territorio, anche attraverso azioni concrete volte a migliorarne il benessere e la qualità della vita</p> <p><i>Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati con questa finalità: 1, 8, 10, 16</i></p>	<p>8 eventi promossi nell’ambito del Progetto Apintour, con lo scopo di sensibilizzare gli imprenditori rispetto al “ruolo strategico imprenditoriale” del territorio mantovano</p> <p>7 collaborazioni e partnership con imprese della zona per implementare il rapporto con il sistema associativo e il ruolo strategico del territorio</p> <p>8 iniziative di sostegno al territorio, tra cui TEDx, il progetto “Ex Libris”, l’importante manifestazione nazionale Symbola e il Festivaletteratura</p> <p>124 articoli sulla Gazzetta e sulla Voce di Mantova, partecipazione ai programmi TV locali “Sei a casa” e “Mantova Segreta”, e trasmissione di 45 puntate del format “Brunch digitali”</p>	<p>Valutare la realizzazione di un ciclo di pillole culturali, nella forma di brevi webinar, interviste, viaggi multimediali, dedicate al territorio mantovano</p> <p>Individuare spazi/location aziendali che possano essere messi a disposizione della comunità per iniziative di condivisione e coinvolgimento</p> <p>Promuovere incontri con le autorità locali per verificare in che modo Api Servizi Srl SB possa collaborare con comuni ed enti territoriali</p> <p>Implementare la presenza di Api Servizi Srl SB sui territori per avvicinare sempre più le imprese alla cultura della società benefit</p>

PILASTRO V - ETICA

Promuovere la diffusione di comportamenti etici di responsabilità sociale nella conduzione dell'impresa, invitando gli imprenditori a considerare l'adozione di politiche di "Corporate Social Responsibility", promuovendo la qualifica giuridica di "Benefit corporation" e di "Società Benefit", sensibilizzando circa l'importanza di considerare i riflessi sociali, ambientali e culturali che l'impresa determina.

TARGET 2023	RISULTATI 2023	OBIETTIVI 2024
<p>Integrare la sostenibilità in tutti gli aspetti dell'azienda, a partire dai valori guida</p> <p>Promuovere un modello di cultura dove tutti contribuiscono a perseguire soluzioni innovative e sostenibili</p> <p>Sensibilizzare gli stakeholders ad adottare pratiche di Responsabilità Sociale di Impresa all'interno delle loro organizzazioni</p> <p><i>Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite allineati con questa finalità: 11</i></p>	<p>2 progetti avviati sulla misurazione delle performances ESG: CSN di IMP3rove e “Mantova sostiene il futuro”</p> <p>Conferimento del premio “Futuro Sostenibile” per il progetto “Made in Mantova, l'importanza di essere Imprese del e nel Territorio mantovano”</p> <p>Partecipazione alla Changemaker Competition di InVento Lab</p> <p>Partecipazione a diversi incontri sulla sostenibilità, come il seminario di Symbola “Coesione è competizione” e l'evento “La Cultura della Sostenibilità, La Sostenibilità della Cultura”</p> <p>7 webinar e un corso d'aula organizzati per le aziende, con la partecipazione complessiva di oltre 130 persone</p>	<p>Adottare e pubblicare il Codice Etico aziendale</p> <p>Organizzare iniziative aziendali sul tema della sostenibilità che coinvolgano attivamente i dipendenti, e darne visibilità sul sito e sui canali social</p> <p>Estendere i principi della Responsabilità Sociale di Impresa al maggior numero possibile di destinatari, utilizzando la più vasta gamma di canali di comunicazione a disposizione</p> <p>Attivare e diffondere il Protocollo Regionale della Sostenibilità</p>

FOCUS - CULTURA, TEAM BUILDING E AGGREGAZIONE



GENNAIO

CASTEL GOFFREDO

Delegazione di Apindustria Confimi Mantova in visita aziendale presso Beschi di Castel Goffredo. Nata nel 1972, l'azienda è specializzata nello stampaggio di materie plastiche, in particolare nella produzione, con il proprio marchio, di accessori in plastica per l'industria tessile e di accessori per arredamento. La produzione Made in Italy esprime l'eccellenza della creatività e della maestria con prodotti di qualità superiore.

APRILE

PRESENTAZIONE LIBRO

Presentazione del libro "Da grande" di Giulio Xhaet, con la partecipazione di imprenditori del territorio. La presentazione del libro è stata inserita nel percorso itinerante del Progetto Ex Libris, un timbro che si appone su un libro per adottarlo.

L'Associazione si impegna a donare alle biblioteche comunali volumi individuati come significativi per la crescita personale e professionale dei cittadini, mettendoli a disposizione di chiunque con lo scopo di costruire una vera e propria Biblioteca dell'Imprenditore.





MAGGIO

PARLAMENTO DI BRUXELLES

Delegazione Apindustria Confimi Mantova in visita al Parlamento Europeo di Bruxelles, ospite dell'eurodeputata Maria Angela Danzi. la delegazione era guidata da Anna Supino, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori, e ha incontrato funzionari e parlamentari europei con un focus sui fondi strutturali.

GIUGNO

MILLE MIGLIA

L'Associazione, ospite di Addviser Spa, in occasione della tappa veronese della Mille Miglia; che dal 1977 rivive sotto forma di gara di regolarità storica a tappe. All'evento hanno partecipato oltre 50 imprese associate in ottica di team building e condivisione.





LUGLIO

MANTUA FARM SCHOOL

Evento di tiro con l'arco presso Corte Maddalena a Curtatone (MN).

All'interno di Corte Maddalena si sviluppa Mantua Farm School, un luogo educativo e formativo in risposta ad un mondo complesso in cui la pluralità e la diversità sono risorse. Un luogo in cui si favorisce l'interdisciplinarietà, la circolarità dei saperi e la costruzione attiva delle conoscenze. Hanno partecipato oltre 100 imprenditori.

SETTEMBRE

FESTIVALE LETTERATURA

Team Apindustria alle prese con un'escape room ispirata a "Se una notte d'inverno un viaggiatore" di Italo Calvino, durante il Festivalletteratura di Mantova.

L'escape room Ludmilla mette in scena in forma di gioco un'esperienza di domande, immergendo chi vi partecipa in un ideale viaggio onirico all'interno della mente del Lettore, il protagonista di *Se una notte d'inverno un viaggiatore* di Italo Calvino, a partire dalla sua ultima pagina.

La sfida è stata vinta grazie al lavoro di gruppo e la voglia di vincere assieme.





NOVEMBRE

PRANZO IN APINDUSTRIA

Pranzo di lavoro in sede con i prodotti di WePinsa, un'azienda associata del territorio. Il social eating ha importanti risvolti psicologici: maggior benessere psicologico dei dipendenti, maggiore affiatamento e capacità di lavorare bene insieme e maggiore produttività ed efficienza in ufficio.

DICEMBRE

PALAZZO TE

Visita alla mostra "Rubens a Palazzo Te. Pittura, trasformazione e libertà", un percorso alla scoperta dei rapporti tra arte e marketing. Palazzo Te è un manuale tridimensionale di creatività, storytelling e marketing, frutto del lavoro di squadra della bottega di Giulio Romano. Lo staff ha potuto ammirare le opere di Rubens e il suo linguaggio universale capace di parlare a tutte le corti d'Europa.



FOCUS – APINTOUR

Apintour è un progetto che ha l'obiettivo di avvicinare gli imprenditori al territorio mantovano attraverso l'organizzazione di escursioni guidate nei principali luoghi di interesse storico e artistico di Mantova e provincia. Apintour prevede anche visite presso aziende situate sul territorio mantovano e nazionale.



MARZO

PESCHERIE DI GIULIO ROMANO

La visita ha permesso di toccare con mano i risultati del cantiere che sta trasformando Le Pescherie di Giulio Romano in uno dei luoghi a più alto potenziale turistico di Mantova. Edificate da Giulio Romano, dovevano servire come luogo per la vendita di prodotti ittici.

Gli imprenditori partecipanti hanno sperimentato come i luoghi del lavoro possano diventare arte e come sia fondamentale sostenere progetti di valorizzazione del territorio.

APRILE

SABBIONETA

Panguaneta è un'azienda situata nel comune di Sabbioneta, specializzata nella produzione di compensati di pioppo. Visitare il dietro le quinte di un'azienda del territorio offre agli imprenditori la possibilità di “rubare” segreti e stimoli per migliorare.

La Panguaneta è un perfetto esempio di come si possono mettere insieme lavoro, territorio ed economia circolare.





OTTOBRE

PALAZZO TE

Palazzo Te è la showroom dei Gonzaga, una villa dove sperimentare lo storytelling e capire che il marketing non l'hanno inventato gli americani. Fu commissionato da Federico II Gonzaga, e fu realizzato da Giulio Romano tra il 1524 e il 1534.

Il percorso all'interno di Palazzo Te offre la possibilità di approfondire i legami forti che esistono tra cultura, bellezza e lavoro dimostrando che se si lavora con passione tutto può accadere.

OTTOBRE

GUIDIZZOLO

Ferrari Growtech è un'azienda di Guidizzolo produttrice di attrezzature nel settore orticolo. Il backstage delle aziende è il modo migliore per sviluppare un approccio creativo e la spinta all'innovazione.

Ferrari Growtech lavora secondo una logica di filiera che fornisce servizi e assistenza tecnica alle piccole imprese agricole locali ed è diventata nel tempo un punto di riferimento per le sue soluzioni tecnologiche all'avanguardia.



FOCUS - INIZIATIVE CON IL TERRITORIO

TEDxMantova

Anche nel 2023 Apindustria è stata **sponsor e partner di TEDxMantova**.

TEDx è un programma di eventi che portano l'esperienza delle conferenze TED (Technology Entertainment Design) nelle comunità di tutto il mondo. Organizzati in maniera autonoma rispetto a TED, coinvolgono relatori e partecipanti locali, e sono progettati per condividere idee e promuovere discussioni su un'ampia gamma di argomenti di attualità e di beneficio comune.



Progetto “Ex Libris”

Ex libris è il nome del **contrassegno che si appone su un libro per attestarne la proprietà**.

L'idea del progetto è quella di capovolgere questo approccio:

l'Associazione si è impegnata a donare alle biblioteche comunali volumi individuati come significativi per la crescita personale e professionale dei cittadini, mettendoli a disposizione di chiunque con lo scopo di costruire una vera e propria Biblioteca dell'Imprenditore. Finora i libri donati nell'ambito del progetto sono 8.

Festivaletteratura

Dal 2002 Apindustria **sostiene il Festivaletteratura**, un importante evento culturale che si tiene annualmente a Mantova. Durante il festival vengono organizzati incontri, presentazioni, dibattiti, letture pubbliche, performances artistiche e altre attività legate al mondo della letteratura. Gli eventi spaziano attraverso vari generi letterari, come narrativa, poesia, saggistica, fumetti e molto altro ancora.



Brunch Digitali

I Brunch Digitali sono **un'iniziativa nata nel 2020 dalla collaborazione tra Apindustria Mantova e PowerApp**. Le dirette, trasmesse ad ora di pranzo sotto forma di interviste ad un ospite di 20-40 minuti, erano inizialmente dedicate a come sfruttare il digitale nell'attività di marketing e di vendita. Con il tempo la proposta ha preso piede, evolvendosi in una vera e propria community di manager e imprenditori che si connettono e condividono esperienze e progetti per il futuro.

FOCUS – PROGETTO CNS – IMP3rove

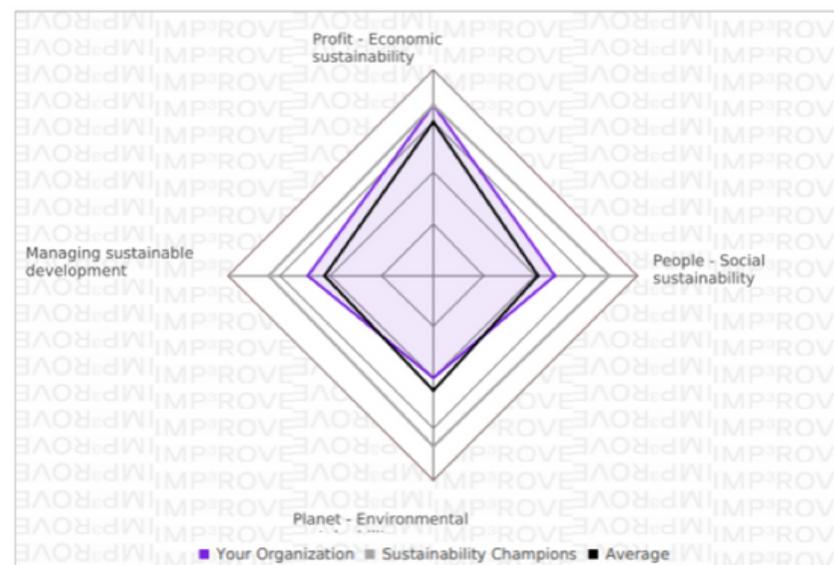
Nel 2023 Api Servizi Srl SB ha preso parte ad un progetto di misurazione del grado di sostenibilità aziendale promosso da Finlombarda, il **Corporate Sustainability Navigator (CSN) di IMP3rove**.

IMP3rove è una piattaforma online voluta dalla Commissione Europea, con l'obiettivo di incrementare l'innovazione e la competitività nelle piccole e medie imprese.

Uno degli strumenti di IMP3rove, il Corporate Sustainability Navigator, consiste in una valutazione volta a fornire una panoramica delle performance attuali e previste rispetto all'integrazione di aspetti legati alla sostenibilità nel business aziendale, secondo quattro dimensioni:

- Profit – Sostenibilità economica;
- People – Sostenibilità sociale;
- Planet – Sostenibilità ambientale;
- Gestione dello sviluppo sostenibile.

Dopo una prima intervista conoscitiva, Api Servizi Srl SB ha compilato, con il supporto di Finlombarda, il questionario del CSN. I risultati complessivi sono stati comparati sulla base del benchmarking di riferimento a livello europeo, con un campione di aziende simili per settore e attività e, all'interno di questo, con il gruppo delle imprese top performing sui temi della sostenibilità.

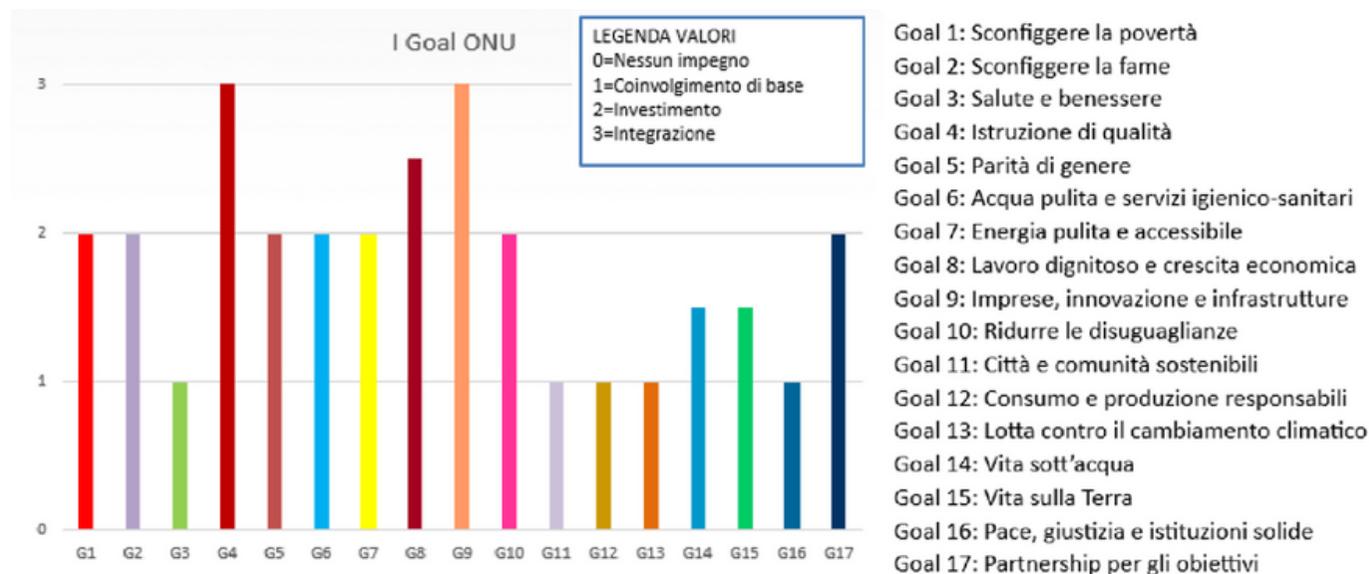


IMP3rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Dimension overview

Dal confronto con il gruppo di benchmarking risultano evidenti le prestazioni conseguite nelle dimensioni:

- **Sostenibilità economica:** risultato pari a quello dei campioni di sostenibilità;
- **Sostenibilità sociale e Gestione dello sviluppo sostenibile:** risultato superiore a quello della media del gruppo
- **Sostenibilità ambientale:** risultato leggermente inferiore alla media del gruppo.

In base alle risposte fornite durante l'assessment, nel grafico di seguito è possibile visualizzare il livello di impegno che la nostra azienda dimostra di avere relativamente agli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'ONU (SDGs).



Successivamente alla valutazione, Finlombarda ha presentato ad Api Servi Srl SB un Action Plan nel quale sono stati proposti obiettivi e spunti di miglioramento per ciascuna delle quattro dimensioni analizzate.

Gli obiettivi identificati abbracciano le tematiche dell'innovazione, crescita economica, salute, comunità, formazione/educazione, risorse, rifiuti ed emissioni, organizzazione e cultura, partnership, mentre i risultati attesi e le relative azioni di miglioramento sono in buona parte sovrapponibili a quelli presentati nella relazione di impatto 2022.

L'attuazione di queste azioni verrà monitorata nel corso dei prossimi anni, in modo da verificare a che punto si trova l'azienda rispetto al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità previsti dall'Action Plan.

FOCUS – “MANTOVA SOSTIENE IL FUTURO” E L’OSSERVATORIO PROVINCIALE ESG

Apindustria Confimi Mantova e Api Servizi srl SB sono partner del progetto **“Mantova sostiene il futuro”**, avviato nel marzo 2022 da due importanti realtà professionali della provincia di Mantova e patrocinato dalla Camera di Commercio, finalizzato a mappare la sensibilità e l’intraprendenza delle imprese mantovane verso le tematiche della sostenibilità sociale e ambientale, oltre che del buon governo aziendale (i cosiddetti principi ESG - Environment, Social e Governance).

A marzo 2023, con il coinvolgimento del Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Verona, è stata presentata una nuova edizione del progetto, che ha l’obiettivo di creare un **“Osservatorio ESG”** permanente per misurare il percorso delle imprese mantovane verso il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030. A questa indagine hanno aderito 109 aziende, alle quali è stato sottoposto un questionario di oltre 200 domande, diviso in 4 sezioni: **cultura della sostenibilità, governance della sostenibilità, impatti sociali e impatti ambientali**.

Il 10 ottobre 2023 sono stati presentati i risultati preliminari dell’indagine. Tutte le imprese intervistate si sono dimostrate consapevoli del fatto che la sostenibilità sia ormai una questione imprescindibile: molte hanno avviato percorsi implementativi, più della metà possiede certificazioni, mentre l’11% ha già redatto un bilancio di sostenibilità. Il prossimo passo del progetto sarà l’individuazione e la condivisione delle best practices emerse dall’analisi delle aziende più “virtuose”.

La **partecipazione alla ricerca è destinata a portare grandi benefici ai partecipanti**, che avranno la possibilità non solo di comprendere il proprio posizionamento rispetto ai temi ESG in confronto alle altre organizzazioni, ma anche quanto il loro impegno sia allineato alle aspettative della società civile, nell’ottica di implementazione della Direttiva 2022/2464/EU (Direttiva CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive), che introduce importanti novità sugli obblighi di pubblicazione dei report di sostenibilità in capo alle società.

FOCUS – PROGRAMMA WHP LOMBARDIA

Il Programma “Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia” è un progetto regionale fondato sul modello WHP (Workplace Health Promotion) dell’OMS, il cui obiettivo è promuovere cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro al fine di renderli favorevoli alla diffusione di stili di vita salubri. Le aziende che aderiscono al Programma si impegnano a costruire, attraverso un processo partecipativo e in un’ottica di responsabilità sociale, un ambiente che favorisce l’adozione di comportamenti e scelte positive per la salute.

Il 6 e 7 dicembre 2023, primo anno di adesione al Programma, Api Servizi Srl SB ha organizzato un incontro con un Esperto Nutrizionista, come prima azione definita dal suo piano di miglioramento. Nel corso dei prossimi anni saranno realizzate nuove iniziative, con 3 attività già pianificate per il 2024, 3 per il 2025 e altre 3 per il 2026.



Di seguito sono elencate le pratiche che Api Servizi Srl SB ha scelto di adottare:

AREA ALIMENTAZIONE

Distributori automatici di alimenti

Si prevede di lavorare per un capitolato orientato a un’offerta salutare (Offerta di almeno il 30% di alimenti salutari)

Area di refezione

Si prevede di lavorare sull’offerta: Presenza di distributori di acqua gratuita, forno a microonde, frigorifero

Altro

Si prevede di lavorare su altra Pratica validata da ATS in area alimentazione

Si prevede di lavorare su attività informazione-comunicazione a supporto di una o più pratiche in area alimentazione

AREA ATTIVITA' FISICA

Scale per la salute

Promozione dell'uso delle scale in sostituzione dell'ascensore
Miglioramento del contesto fisico ove sono ubicate le scale

Promozione della mobilità attiva nel percorso casa-lavoro

Realizzazione parcheggio/rastrelliere coperte
Fornitura biciclette in comodato d'uso ai dipendenti

Opportunità per incentivare lo svolgimento di attività fisica

Organizzazione di iniziative sportive aziendali o organizzate da altri soggetti
Promozione di eventi per sensibilizzare e valorizzare il tema della mobilità attiva(ad es. giorni "a piedi al lavoro" o "al lavoro in bicicletta", etc.)
Messa a disposizione di materiale informativo sui percorsi migliori per andare al lavoro a piedi o in bicicletta

Altro

Lavorare su altra Pratica validata da ATS in area attività fisica
Attività informazione-comunicazione a supporto di una o più pratiche in area attività fisica

AREA FUMO DI TABACCO

Supporti alla cessazione tabagica

Attivazione di iniziative per promuovere la conoscenza dell'offerta dei Centri per il Trattamento del Tabagismo del Sistema Sanitario
Promozione e diffusione di offerte e strumenti validati e gratuiti per supportare il fumatore

Altro

Lavorare su altra Pratica validata da ATS in area fumo di tabacco
Attività informazione-comunicazione a supporto di una o più pratiche in area fumo di tabacco

AREA ALCOOL, DROGHE, GIOCO D'AZZARDO

Formazione generale

Si prevede di attivare offerte di formazione finalizzate ad aumentare la conoscenza dei rischi legati ai comportamenti additivi, rinforzare la resilienza, migliorare la comprensione della policy aziendale e acquisire familiarità con le procedure per ottenere supporto

Altro

Lavorare su altra Pratica validata da ATS in area alcool, droghe e giochi d'azzardo

Attività informazione-comunicazione a supporto di una o più pratiche in area alcool, droghe e giochi d'azzardo

AREA PRATICHE TRASVERSALI

Medico competente

Formazione del MC su minimal advice e/o counseling motivazionale (corso accreditato ECM)

Lavorare sull'attività di minimal advice ai lavoratori con fattori di rischio per MCNT (sedentarietà, sovrappeso/obesità, tabagismo, ecc.)

Altro

Lavorare su altra Pratica validata da ATS in area pratiche trasversali

Attività informazione-comunicazione a supporto di una o più pratiche in area pratiche trasversali

AREA ALTRE PRATICHE

Adesione a comportamenti preventivi

L'azienda intende promuovere iniziative concordate con ATS per la promozione dell'adesione ai programmi di screening oncologico - (colon-retto, mammella e cervice uterina) - da parte dei lavoratori in età target

L'azienda intende promuovere iniziative concordate con ATS per la promozione dell'adesione a campagne vaccinali (es. antinfluenzale e cardiologico, ecc) da parte dei lavoratori in età target

Altro

Lavorare su altra Pratica validata da ATS in area altre pratiche

Attività informazione-comunicazione a supporto di una o più pratiche in area altre pratiche

COSA PREVEDE IL PROGRAMMA WHP

Il Programma prevede innanzitutto che le **aziende analizzino il proprio contesto, prendendo in esame diversi aspetti dell'ambiente di lavoro rilevanti per la salute dal punto di vista fisico, organizzativo, sociale, relazionale.**

Questo permette di individuare eventuali criticità e definire le priorità per la messa in atto di interventi finalizzati a sostenere scelte salutari e contrastare potenziali fattori di rischio.

Successivamente, sulla base dell'analisi fatta le aziende identificano le proprie azioni di miglioramento da adottare, attingendo da un set di attività indicate dal Programma e classificabili in 6 aree:

- pratiche per favorire l'adozione competente e consapevole di comportamenti alimentari salutari;
- pratiche per favorire l'adozione competente e consapevole di uno stile di vita attivo;
- pratiche per creare un "ambiente libero dal fumo" e incentivare la cessazione tabagica;
- pratiche per il contrasto a comportamenti additivi (alcol, droghe, gioco d'azzardo);
- pratiche trasversali a tutte le aree;
- altre pratiche, in materia di conciliazione vita-lavoro, welfare, responsabilità sociale d'impresa, adesione a comportamenti preventivi.

Per le aziende che portano a compimento le azioni pianificate è previsto il rilascio dell'attestato di riconoscimento "Luogo di lavoro che Promuove Salute" da parte Agenzia di Tutela della Salute (ATS) territoriale competente.

API SERVIZI SRL SB E LA SOSTENIBILITÀ

I PRINCIPALI EVENTI E RICONOSCIMENTI DELL'ANNO 2023

Premio Futuro Sostenibile

Il Premio Futuro Sostenibile, ideato da Tea Spa SB, viene attribuito ai migliori progetti mantovani sullo sviluppo sostenibile e sull'economia circolare. Apindustria Confimi Mantova e Api Servizi Srl SB sono state premiate per il progetto "Made in Mantova, l'importanza di essere Imprese del e nel Territorio mantovano". L'obiettivo del progetto è promuovere benessere sociale con iniziative che uniscano le imprese, patrimonio del presente, alla tradizione delle botteghe rinascimentali, che costituiscono il retaggio e la bellezza del territorio.

Changemaker Competition

La Changemaker Competition è l'evento finale di B Corp School, il primo programma di alternanza scuola lavoro che premia le migliori start-up sostenibili create dalle scuole, ideato da InVento Lab. Api Servizi Srl SB ha preso parte alla competizione come parte della giuria, composta da esponenti di prestigio provenienti dal mondo delle B Corp e Società Benefit, dell'impresa sostenibile e del giornalismo. La Responsabile di Impatto Alessandra Tassini era tra i giudici.

Seminario Symbola "Coesione è competizione"

Dal 21 al 24 giugno 2023 si è tenuta a Mantova la XXIa Edizione del Seminario Estivo di Symbola, Fondazione per le qualità italiane, intitolato "Coesione è competizione. La Forza dei Territori nella Transizione Verde". In questa occasione Elisa Govi, presidente di Apindustria Confimi Mantova, è intervenuta sottolineando l'importanza delle imprese come perfetto trait d'union tra persone, territorio e sostenibilità.

Evento "La Cultura della Sostenibilità, La Sostenibilità della Cultura"

Apindustria Confimi Mantova e Api Servizi Srl SB hanno contribuito alla realizzazione dell'evento "La Cultura della Sostenibilità, La Sostenibilità della Cultura", nato grazie al progetto "Mantova sostiene il futuro". L'incontro ha posto un focus sui benefici diretti e indiretti a favore della riscoperta del legame tra le imprese e il mondo della cultura, uno dei pilastri del modello di sostenibilità.

B IMPACT ASSESTMENT

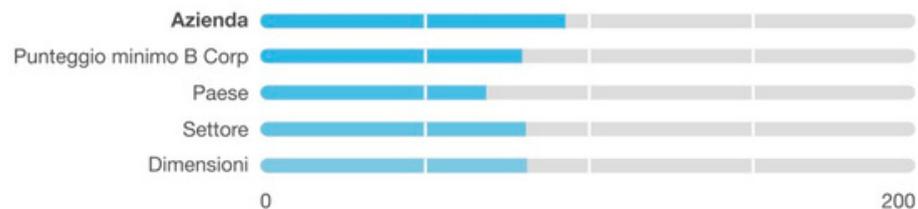
Api Servizi Srl SB si è sottoposta ad una valutazione da parte di uno standard esterno, il B Impact Assessment (BIA) creato dall'ente americano B Lab, per rendicontare i propri impatti generati a livello di Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Punteggio complessivo: B Impact Score

API SERVIZI SRL SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023

93.1



LE CONCLUSIONI DEL RESPONSABILE DI IMPATTO

È la seconda volta che mi trovo ad affrontare la relazione d’impatto e sono molto contenta dei risultati conseguiti nel 2023.

Sono obiettivi che abbiamo fortemente voluto e costruito nel corso dell’anno, con **azioni quotidiane e un forte impegno per massimizzare il nostro impatto positivo** sulle comunità e sull’ambiente imprenditoriale con cui ogni giorno lavoriamo.

Siamo solo all’inizio di un viaggio che faremo insieme ai nostri stakeholder una tappa per volta. L’analisi del nostro impatto positivo sulla base dei 5 pilastri che abbiamo definito non è un semplice esercizio di valutazione del rispetto della normativa; **questo momento è fondamentale per costruire una mappa delle azioni che vogliamo intraprendere**: si tratta di definire obiettivi e percorsi consapevoli che occorre avere uno sguardo trasversale, attento non solo al nostro punto di vista ma anche al confronto con i trend di settore, per evidenziare aree di miglioramento e opportunità di crescita da non trascurare.

Abbiamo scritto la Relazione d’impatto, aprendo ogni capitolo con una nostra citazione perché i numeri sono importanti, ma far sentire la propria voce ed esprimere un impegno preciso lo è ancora di più.

Abbiamo inserito in ogni pilastro alcuni focus per dare maggiore concretezza agli obiettivi e ai target 2023.

Per quanto riguarda gli obiettivi 2024, nei prossimi anni continueremo a lavorare sul benessere e sulla valorizzazione del personale, incentivando lo sviluppo professionale dei collaboratori e il loro coinvolgimento nella vita in azienda, inoltre, continueremo a mantenere la nostra funzione di supporto a progetti locali per la crescita economica e sociale del territorio, e a creare sinergie con le imprese, riconoscendone il ruolo centrale e rendendo sempre più robusto il filo che lega Api Servizi Srl SB al suo ecosistema.

Il futuro ci dirà quali risultati riusciremo a ottenere ed è in questa relazione d’impatto che proviamo a definire il nostro viaggio verso la sostenibilità. **E sono convinta che, con il lavoro di tutti, nulla potrà fermare la nostra voglia di migliorare per i nostri stakeholder, per il nostro territorio e per il Paese.**

Alessandra Tassini

Responsabile Impact Api Servizi Srl SB

RINGRAZIAMENTO

GRAZIE! È così che si conclude la nostra relazione d'impatto con un grande e semplice GRAZIE a tutti coloro che si stanno impegnando in questo percorso.

E quindi grazie alla **dirigenza imprenditoriale** che ha condiviso insieme alla **struttura** la decisione di trasformare Api Servizi srl in Società Benefit.

Grazie a tutti gli **imprenditori** che dedicano il loro tempo, le loro competenze e la loro passione al servizio del bene comune impegnandosi in tutte le organizzazioni che orbitano attorno all'arcipelago Apindustria.

Grazie anche alle oltre **5 mila persone** che abbiamo incrociato quest'anno tra corsi di formazione, incontri, eventi, social, telefonate ed e-mail perché, anche se non lo sanno, hanno contribuito non poco a rendere tutto possibile.

Grazie anche alla struttura che ogni giorno si impegna per dare voce alle idee delle imprese e, in una sorta di appello, li elenchiamo in ordine sparso: **Francesca, Maddalena, Riccardo, Manuela, Catia, Sara, Vittoria, Stefania, Alessandra, Beatrice, Martina, Lorenza, Matteo, Marina e Giacomo.**

Un ringraziamento di cuore va infine a **Giovanni Acerbi, direttore di Apindustria Confimi Mantova**, da sempre acceso sostenitore del lavorare a favore del bene comune, in altre parole del benefit.

“Apindustria ha una finalità benefit intrinseca nel proprio statuto associativo che sottolinea l'assenza di ogni scopo di lucro; per Api Servizi Srl la trasformazione in società benefit ci ha consentito di rinforzare la filosofia di servizio per le aziende e per il territorio, mantenendo uno scopo di lucro fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di responsabilità sociale. Noi auspichiamo che questa scelta possa essere contagiosa per altre aziende, sviluppando la consapevolezza che non c'è mai abbastanza benefit nel mondo e tutti siamo chiamati a costruire un futuro migliore per i nostri figli”.

Francesco Ferrari

Presidente

Apindustria Confimi Mantova



Api Servizi Srl Unipersonale SB - Socio unico Api Mantova - P.I. 02129610206

Via Ilaria Alpi, 4 - 46100 Mantova - Tel. 0376221823 - Fax 0376221815

E-mail: apiservizi@api.mn.it - Sito: www.api.mn.it/api-servizi