

Spese di rappresentanza, ospitalità e pubblicità

Mercoledì 27 marzo ore 09.00

Il corso propone l'analisi e lo sviluppo delle principali competenze di trattamento fiscale, sia ai fini delle imposte dirette che delle imposte indirette (IVA) delle spese di rappresentanza, di ospitalità e di pubblicità. Il corso si prefigge di fornire le principali nozioni fiscali in riguardo a tutte le spese sostenute per finalità promozionali e di pubbliche relazioni.

MERCOLEDÌ 27 MARZO
ORE 09.00 - 11.00



DIRETTA STREAMING



RELATORE



Claudio Sabbatini

Esperto fiscale.

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

Puoi compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo a **formazione@api.mn.it**

PROGRAMMA

- Inquadramento generale della materia
- Differenze principali tra le varie spese sostenute per finalità promozionali
- Le spese per comunicazione, promozionali, pubblicitarie e le spese per pubbliche relazioni
- Le spese di rappresentanza, requisiti e calcolo di congruità
- Le spese di ospitalità
- Le spese per vitto e alloggio, alberghi e ristoranti
- Le spese sostenute nell'ambito di trasferte
- Le spese sostenute per omaggi
- Note spese - cenni

COSTO PER PARTECIPANTE

€80 + Iva (azienda associata)

€110 + Iva (azienda non associata)

Dal 2° partecipante:

SCONTO 10% SULLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I all'incontro **"Spese di rappresentanza, ospitalità e pubblicità"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.