

## Volta Mantovana



Monteluna I due fratelli Nicola e Alberto Bertini hanno dato vita a una società che impiega una decina di professionisti mantovani

# Made in Italy per gli emiri

## L'impresa di Monteluna

• Nuovo progetto dell'azienda dei fratelli Alberto e Nicola Bertini Faranno marketing e comunicazione per i prodotti italiani

LUCA CREMONESI

**VOLTA MANTOVANA** Dalle Colline Moreniche al Medio Oriente con Monteluna s.r.l., realtà creata da Alberto e Nicola Bertini. Con i due fratelli una decina di professionalità del Mantovano. Monteluna ha due marchi, Studio Laila, con il quale la società opera nel settore dei parchi a tema e nel mondo degli allestimenti di spettacoli. Con questo Bertini, in tempi recenti, ha collaborato anche con Gardaland.

Il secondo marchio è Ade-lyon, con il quale la società



Golfo Persico I Paesi del Golfo tra i mercati obiettivo

opera anche in Medio Oriente sul fronte della sicurezza informatica.

### Nuovi obiettivi

«Il nostro nuovo progetto - spiega Alberto Bertini - è legato ad altri partner importanti del mondo delle istituzioni, delle ambasciate, degli istituti di ricerca, oltre che realtà private. Si svilupperà in Medio Oriente, dove da due anni stiamo lavorando con ottimi risultati. Abbiamo

come partner Marco Scardeoni della Gcc Consulting, realtà importante nell'ambito di quell'area geografica».

Il progetto vede lo sviluppo di relazioni commerciali, con la creazione di contatti, e di veri e propri mercati, con tutto quello che vi ruota attorno, dalla comunicazione alla raccolta dati, che vedrà Monteluna essere protagonista con importanti partner nazionali e internazionali.

«Al momento non siamo

ancora autorizzati a far sapere i nomi delle realtà coinvolte, ma posso dire di essere molto soddisfatto perché abbiamo creato delle ottime relazioni in una zona dove ci sono possibilità di crescita importanti» spiega Bertini.

### Un ponte per il Medio Oriente

Grazie a questo progetto, prodotti e servizi italiani potranno raggiungere il Medio Oriente, e in particolare modo quei Paesi, soprattutto del Golfo Persico, che sono in crescita sul fronte di consumi e investimenti. «Porteremo prodotti d'eccellenza, e creeremo le condizioni perché possano trovare la giusta collocazione di mercato. Ci occuperemo di marketing, ma anche di comunicazione, settori che vanno a braccetto» prosegue Bertini.

«A fine mese il progetto prenderà corpo in tutto il suo complesso sviluppo, e avremo le firme di tutte le realtà coinvolte».

