

Viadana

Pennelli Cinghiale

La pubblicità torna per la serie A

• Banner in 18 partite del massimo campionato per l'azienda cicognarese già presente negli stadi negli anni '60 e '70

VIADANA Gli appassionati di calcio con qualche anno in più ricorderanno forse una famosa foto di Sandro Mazzola, grande campione dell'Inter anni '60-'70, immortalato mentre esultava dopo un gol sotto uno striscione pubblicitario di Pennelli Cinghiale. Quell'immagine, divenuta iconica, fece sì che Mazzola diventasse una sorta di testimonial dell'azienda fondata nel 1945 dal commendatore Alfredo Boldrini.

Chissà se qualche altro campione verrà presto fotografato in un contesto simile: la ditta cicognarese si appresta infatti a tornare negli stadi della Serie A. Dal 7 al 28 aprile, lo storico brand, leader nella produzione di pennelli e vernici, sarà presente con un banner a bordo campo in occa-



Eleonora Calavalle

sione di diciotto incontri del massimo campionato. Tra le squadre coinvolte: Inter, Juventus, Napoli, Roma, Atalanta e Verona. «Al terzo giro di boa come generazione familiare – spiega Eleonora Calavalle, nipote del fondatore e attuale amministratore delegato dell'azienda – torniamo negli stadi per riallacciare il passato al futuro, ripresentandoci ai vecchi e presentandoci ai nuovi tifosi di questo sport così amato». A ispirare è l'esempio del nonno, «sempre alla ricerca di linguaggi e mezzi di comunicazione innovativi». **R.N.**

