

WEB ANALYTICS

Martedì 17 settembre alle 09.00

Web Analytics è un corso "Tailor Made", partendo proprio dai vostri dati, strutturando un percorso di formazione in base al livello di conoscenza e gli obiettivi che andremo a fissare nell'incontro prima di inizio dello stesso.

Martedì 17 settembre

ORE 09.00 - 13.00



PALAZZO ALPI VIA
ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



PROGRAMMA

- Che cos'è la web analytics?
- Glossario Google Analytics
- Sicurezza, privacy e affidabilità
- Account i profili e gli utenti
- Le metriche di base
- Configurazione obiettivo
- Esempi di Goal
- Report obiettivi e eventi
- Analisi account Google Analytics Aziendale



RELATORI

Daniele Gotti

Esperto in Strategie Digitali e Ricerca & Sviluppo.

Daniele Cerutti

SEO Expert | Link building Specialist, AI Prompt Engineer e formatore Aziendale & Master.

COSTO per partecipante

€ 120 + Iva (azienda associata)

€ 160 + Iva (azienda non associata)

**Dal 2° partecipante:
SCONTO 10% SULLA QUOTA DI
PARTECIPAZIONE**

Per iscriverti:

Puoi **clicare qui**

oppure compilare il **Coupon** sottostante ed inviarlo via mail a **formazione@api.mn.it**

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

ATTIVITÀ

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al **Corso "WEB ANALYTICS"**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 2016/679 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.