

L'esposizione

Mantù alla Milano Fashion Week

«I capi parlano di chi li indossa»

• La mantovana Castor Fashion ha presentato la nuova collezione del brand. Debutta il logo ricamato a vista

CAMILLASORREGOTTI
Inviata a Milano

«Ci ispiriamo alle donne e alla bellezza che c'è in loro. Noi diamo gli strumenti, come i colori, le forme e le silhouette, ma poi ogni donna deve sentirsi libera di essere sé stessa scegliendo il proprio look». Angela Picozzi, fondatrice della casa di moda Castor Fashion, descrive così la nuova collezione Autunno Inverno 2025/2026 del marchio Mantù. In una Milano baciata dal sole e con profumo di moda nell'aria, il brand ha presentato ieri la propria fall/winter in corso Monforte, in occasione della Fashion Week.

Per ogni donna

Dalla mattina all'ora del cocktail, gli abiti della nuova collezione vestono la donna in tutti i momenti della routine quotidiana: completi giacca e pantaloni o giacca e gonna, vestiti, bluse e gli immancabili capispalla, che da sempre sono il fiore all'occhiello di Mantù. Gli abiti da giorno sono pensati per essere eleganti, ma allo stesso tempo sportivi, ispirati allo stile streetwear anche grazie all'uso di tessuti tecnici. «I nostri abiti riescono a vestire qualsiasi tipo di donna: da quella in carriera alla mamma» spiega il brand. La collezione non propone capi da utilizzare la sera, ma alcuni di quelli pensati per il cocktail potrebbero essere utilizzati anche nelle ore più tarde, vista la ric-



L'ora del cocktail. Abiti scivolati e con ricami luminosi da poter usare anche di sera

chezza dei tessuti e le forme. L'idea di Mantù è che si possa indossare lo stesso outfit durante tutto l'arco della giornata senza sentirsi fuori luogo. Le trasparenze di alcuni capi si scontrano con capispalla molto lunghi, dalle spalle importanti e dal punto vita abbassato.

Colori e tessuti

I colori dominanti sono il marron glacé e il mattone, il cammello e i sabbia e l'antracite, che nella trama ha una punta di rosa e di blu elettrico. Ma i colori scuri o neutri non sono gli unici ad essere proposti, come spesso accade nelle collezioni invernali. Non mancano anche il mal-



Di giorno. Tessuti tecnici per outfit eleganti ma sportivi

Nel dettaglio

La collezione giorno è caratterizzata da capi in stile sporty-chic. I cappotti sono il pezzo forte del marchio

va e il verde acido. Per i tessuti la scelta varia dal cashmere al fresco di lana e dal raso alla georgette.

La novità: il logo sui capi

La novità di questa autunno/inverno è il debutto del pittogramma logo del marchio applicato sulle camicie di popeline, proposte in un ampio ventaglio di colori accesi. Il logo, che rappresenta la lettera finale della parola Mantù, si intravede tono su tono sui capi. «Il nostro brand si inserisce nel settore del quite luxury - spiega l'azienda - non vogliamo che i nostri vestiti abbiano il marchio ben in vista». Un debutto, quello del logo visibile, che prevede uno sviluppo stilistico nelle prossime collezioni. Gli abiti con tessuti più leggeri possono essere abbinati a pantaloni pigiama in georgette. Un tocco di femminilità in più, sempre presente nei capi Mantù e specialmente in questa collezione, la danno gli abiti sottoveste in seta. Infine i tailleur, che cambiano identità: il bomber over si abbina alla gonna trapuntata a ruota. C'è anche la versione pantalone, ma effetto denim: un tessuto nato da una miscela tra cotone e lana, morbido e allo stesso tempo robusto.

«La donna che indossa i nostri capi - spiega Picozzi - è una donna a cui piace vestirsi e creare il proprio look. Vogliamo che i nostri capi parlino di chi li indossa. È questa la nostra forza».

L'esposizione

Mantù alla Milano Fashion Week

«I capi parlano di chi li indossa»

PAGINA 11



Gli abiti. Scivolati e con ricami luminosi da poter usare anche di sera, per l'ora del cocktail



