



LA RINGRAZIO, MA SU INTERNET LO TROVO A MENO!

COME DEMOLIRE LA CONCORRENZA ON-LINE Mercoledì 22 giugno alle 09.00

“Ho visto su Internet un prodotto come il vostro a...” ecco come i clienti subdoli mettono in difficoltà i venditori, anche quando propongono prodotti e servizi di valore. Smontare questa obiezione non è una missione impossibile solo se si preparano le giuste argomentazioni a tavolino.

Con questo corso si conseguiranno questi risultati:

- **Aumentare consapevolezza e sicurezza in sé stessi**
- **Preparare un’offerta non paragonabile a quelle presenti in rete**
- **Inibire la richiesta di sconto**



MERCOLEDÌ 22 GIUGNO
09.00 - 13.00



APINDUSTRIA MANTOVA
VIA ILARIA ALPI, 4
MANTOVA



RELATORE

Stefano Donati

Formatore e Consulente in area marketing e vendite.

Per iscriverti

Puoi **clicare qui**, compilare il Coupon sottostante ed inviarlo via Mail a **servizi@api.mn.it**.

PROGRAMMA

- Come **dominare attacchi sfrontati ed arroganti**
- Usciamo dalla trappola “apple to apple”
- Gli strumenti per una perfetta **differenziazione**
- Le **armi non convenzionali** a nostra disposizione
- Superare le minacce ambigue dei clienti
- La **gestione della richiesta di sconto**

COSTO DEL CORSO

€140 + Iva (azienda associata)

€190 + Iva (azienda non associata)

COUPON DI ISCRIZIONE

AZIENDA REFERENTE

TEL FAX EMAIL

ISCRIVE N° PARTECIPANTE/I al Corso **“LA RINGRAZIO MA SU INTERNET LO TROVO A MENO!”**

NOME E COGNOME PARTECIPANTE

La realizzazione del seminario è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Con la compilazione del coupon autorizzo l'utilizzo dei dati indicati in base al Regolamento (UE) 679/2016 ai fini dell'attività associativa di Apindustria.

